



Aktualności

Gala marki lokalnej Doliny Karpia 2023-10-24

20.10.2023 roku w Winnicy Marcyporęba odbyło się wielkie święto marki lokalnej – Gala marki lokalnej Dolina Karpia.





Program gali opierał się na niesamowitej więzi i współpracy producentów z Doliny Karpia, których jakościowe produkty nieustannie zachwycają nas smakami, wzmacniają nasze zdrowie oraz inspirują do podejmowania aktywności. Dlatego w programie uroczystości nie zabrakło potraw z wykorzystaniem produktów oznaczonych marką lokalną Dolina Karpia, a także prezentacji markowych usług.



Uczcie kulinarnej towarzyszył koncert Piotra Schmidta z zespołem.

Gala prowadzona była przez Annę Świątek – dyrektor biura Stowarzyszenia Dolina Karpia oraz współtwórczyni programu marki lokalnej Dolina Karpia i Ekomuzeum Doliny Karpia, a także Łukasza Dziedzica - kierownika Publicznej Biblioteki w Zatorze, dziennikarza i redaktora naczelnego samorządowych czasopism.

W pięknej scenerii Winnicy Marcyporęba odwiedziło nas wielu wspaniałych gości, byli to między innymi:

- pan Roman Wcisło - z-ca dyrektora departamentu funduszy europejskich w urzędzie marszałkowskim województwa małopolskiego.

Kapituła marki lokalnej Dolina Karpia, która decyduje o nadaniu znaku marki lokalnej Dolina Karpia produktom i usługom:

- pani Olga Gałek – Przewodnicząca Kapituły, kreatorka produktów lokalnych, autorka metody budowania marki lokalnej

- pani Ewa Wachowicz – restauratorka, dziennikarka, prezenterka i krytyk kulinarny

- pan Sławomir Nosek – przewodnik miejski i górski, pilot wycieczek, instruktor i egzaminator przewodnictwa i pilotażu wycieczek, właściciel firmy goodguide.pl.

Burmistrzowie, wójtowie i przedstawiciele gmin Doliny Karpia:

- pan Mariusz Makuch - Burmistrz Zatora

- pan Augustyn Ormanty - Burmistrz Kalwarii Zebrzydowskiej

- pan Bogusław Antos - Wójt gminy Brzeźnica

- pan Mariusz Krystian - Wójt gminy Spytkowice

- pan Marek Jasiński - Wójt gminy Osiek

- pan Grzegorz Gałgan - Wójt gminy Polanka Wielka

- pan Tomasz Kosowski - Wójt gminy Przeciszów

- pan Grzegorz Łopatecki - Z-ca Wójta gminy Tomice

- pani Urszula Schmitz - Sekretarz gminy Mucharz

- pan Wacław Radoń - Sekretarz gminy Stryszów

a także przedstawiciele Rady i Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia Dolina Karpia, użytkownicy znaku marki lokalnej Dolina Karpia oraz przedstawiciele lokalnych i regionalnych mediów.





Główną częścią gali było wręczenie certyfikatów nowym użytkownikom marki lokalnej Dolina Karpia z edycji 2023, jak również interaktywne panele z udziałem Kapituły i użytkowników marki lokalnej Dolina Karpia.

W edycji 2023 znak marki lokalnej Dolina Karpia otrzymało 5 podmiotów:

- Winnica Marcyporęba - wino gronowe
- Winnica Zacisze - wino gronowe
- Oleje prosto z pola - naturalne mydło konopne - przyjaciel skóry
- Edu - Centre Dolina Karpia - oferta edukacyjna Edu - Centre Dolina Karpia
- Przystań Leniówka - wypożyczalnia sprzętu wodnego









Począwszy od roku 2017 Stowarzyszenie Dolina Karpia organizuje nabory na użytkowników znaku marki lokalnej Dolina Karpia. Obecnie w tym gronie znajdują się 22 podmioty z obszaru Doliny Karpia posiadające znak marki lokalnej na 19 produktów i 14 usług.

Stowarzyszenie Dolina Karpia przez wiele lat budowało markę lokalną obszaru Doliny Karpia opartą na zrównoważonym rozwoju przy wykorzystaniu lokalnych zasobów kulturowych i przyrodniczych. Marka Dolina Karpia budowana była we współpracy ze społecznością lokalną, partnerami samorządowymi i sympatykami. Zwieńczeniem prac nad marką lokalną jest znak słowno-graficzny w postaci witrażowego, energetycznego i przykuwającego uwagę karpia, którego mnogość kolorów nawiązuje do magii łuski karpia i czasów królewskich, kiedy to wszelkie ważne symbole i treści przedstawiano na witrażach.

Do grona użytkowników marki lokalnej Dolina Karpia z lat 2017 - 2022 należą:

Produkty lokalne

Skarby Doliny Karpia - karp wędzony

LollyPolly - krówka zatorska, lody zatorskie, wafelki zatorskie, landrynki zatorskie

Restauracja Revel - chleb Revel z Doliny Karpia, lody Revel

Pasieka na Zastawiu - miód rzepakowy nektarowy

Pasieka u Wojtka - miód wielokwiatowy

Diogra - mąka orkiszowa, ziarno orkiszu

Plantacja Borówki - borówka z Zatorskiej - świeży owoc

Oleje prosto z pola – olej lniany, olej rzepakowy

Winnica Marcyporęba - cydr lekki premium

Supermarket Hana - stoisko produktów lokalnych Doliny Karpia

Restauracje

Restauracja Revel - menu Doliny Karpia

Restauracja Tarniówka - menu regionalne

Restauracja Resto - menu regionalne

Aktywny wypoczynek

kajaki-na-skawie.pl – spływy kajakowe po rzekach Skawie i Wiśle

Edukacja i warsztaty

LollyPolly - warsztaty z produkcji krówki zatorskiej

Pasieka na Zastawiu - warsztaty pszczelarskie

Towarzystwo na Rzecz Ziemi - wycieczka ornitologiczna po kompleksie stawowym Przeręb

Biuro Turystyczne "Dolina Podróżnika" - markowe wizyty studyjne po Dolinie Karpia

Obiekty noclegowe

Molo Resort - usługa hotelowa i gastronomiczna

Villa Natura - usługa hotelowa

Radocza Park Active&Spa - usługa hotelowa z zapleczem rekreacyjnym

Produkty użytkowe

Supermarket Hana - słodki karp - czekoladowy gadżet

Biuro Turystyczne "Dolina Podróżnika" - magnesy promocyjne Doliny Karpia

Wszystkie produkty i usługi dostępne są na stronie: www.dolinakarpia.eu

Dziękujemy wszystkim za obecność w tej ważnej dla nas i dla całej Doliny Karpia uroczystości. Liczymy na dalszą współpracę w kreowaniu pozytywnego wizerunku Doliny Karpia!

Zdjęcia: Marcin Gałek

Gala marki lokalnej cz 1



[Gala marki lokalnej cz 1](#)



[Gala marki lokalnej cz 1](#)



[Gala marki lokalnej cz 1](#)



[Gala marki lokalnej cz 1.](#)



[Gala marki lokalnej cz 1.](#)



[Gala marki lokalnej cz 1.](#)



[Gala marki lokalnej cz 1.](#)



[Gala marki lokalnej cz 1.](#)



[Gala marki lokalnej cz 1.](#)



[Gala marki lokalnej cz 1.](#)



[Gala marki lokalnej cz 1.](#)



[Gala marki lokalnej cz 1.](#)



[Gala marki lokalnej cz 1.](#)



[Gala marki lokalnej cz 1.](#)



[Gala marki lokalnej cz 1.](#)



[Gala marki lokalnej cz 1.](#)



[Gala marki lokalnej cz 1.](#)



[Gala marki lokalnej cz 1.](#)



[Gala marki lokalnej cz 1.](#)



[Gala marki lokalnej cz 1.](#)

Aktualności - strona [1](#)

Aktualności - strona [2](#)

Gala współfinansowana była ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”, Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

[wszystkie aktualności](#)