

Zał. nr 1

.....  
/pieczęć Wykonawcy/

## FORMULARZ OFERTOWY

Zamawiający : Gmina Zator, którą reprezentuje Burmistrz Zatora, z siedzibą : Urząd Miejski w Zatorze, Województwo Małopolskie, 32-640 Zator, Plac Marszałka Józefa Piłsudskiego 1, tel. (0-33) 8412 215, fax (0-33) 8410 206, e-mail : [gmina@zator.pl](mailto:gmina@zator.pl)  
Strona internetowa Zamawiającego : [www.zator.pl](http://www.zator.pl)

### 1. Nazwa i adres Wykonawcy

.....  
.....  
powiat : ..... województwo : .....  
tel. (kier.)..... fax .....  
internet: http://..... e-mail: .....  
Regon ..... NIP .....  
Nr rachunku bankowego i nazwa banku .....

### 2. Przedmiot oferty :

**Opracowanie i wydanie wydawnictw promocyjnych związanych z realizacją Projektu pn. Dolina Karpia – szansa na przyszłość. Partnerski Program Aktywizacji Społeczno – Gospodarczej i Promocji Przedsiębiorczości realizowany poprzez zastosowanie komplementarnych instrumentów pobudzających regionalny rynek pracy, wzmocnienie podmiotów gospodarczych oraz wykorzystanie lokalnych produktów w celu poprawy jakości życia na obszarach wiejskich, zwanego dalej Projektem, realizowanego w ramach Szwajcarsko – Polskiego Programu Współpracy, Priorytet 1 Bezpieczeństwo, stabilność, wsparcie reform,** na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 Nr 113, poz. 759 z późn. zm.).  
Nr procedury DI.271.16.2013

3. Po zapoznaniu się z warunkami przetargu podejmujemy się wykonać cały zakres usług (opisanych w SIWZ i wzorze umowy), zgodnie z dokumentacją przetargową, dobrą praktyką budowlaną, wiedzą techniczną i obowiązującymi przepisami **za cenę ofertową (pozycja SUMA z zał. nr 1A) :**

..... **zł brutto (w tym VAT .....%. tj. ....zł)**

słownie (brutto).....

4. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy w formie .....
5. Termin realizacji przedmiotu zamówienia : od dnia podpisania umowy do 30.09.2016 r., zgodnie z harmonogramem zawartym w załączniku 1A.
6. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia, OPZ oraz wzorem umowy i warunki w nich zawarte przyjmujemy bez zastrzeżeń oraz, że zdobyliśmy konieczne informacje potrzebne do właściwego przygotowania oferty i realizacji zamówienia.
7. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na okres 30 dni.
8. Przyjmujemy warunki realizacji umowy oraz warunki płatności zgodnie z zapisami przedstawionymi w materiałach przetargowych i wzorze umowy.
9. Oświadczamy, że zawarty w SIWZ wzór umowy został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na wyżej wymienionych warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
10. Przedmiot zamówienia realizować **będziemy (nie będziemy)\*** przy udziale podwykonawców, a powierzona im część zadania jest opisana w zał. nr 10 do oferty.
12. Załącznikami do niniejszego formularza ofertowego są:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Data .....

.....  
*Podpis osoby uprawnionej*

\* - niepotrzebne skreślić

## Załącznik nr 1A

### WYDAWNICTWA

Działania promocyjne - opracowanie i wydanie wydawnictw promocyjnych dot. realizacji

Projektu "Dolina Karpia - szansa na przyszłość...":

Pozycja	Sztuk (komplet)	Wartość łączna netto	Wartość podatku VAT łącznie	Wartość łączna brutto	Termin publikacji
<b>WYDAWNICTWO NR 1</b> Wydanie i opracowanie trzech różnych albumów o odmienniej treści i grafice prezentujących i promujących walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów Specyfikacja Albumu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 36 stron</li> <li>• Format A4</li> <li>• Miękka oprawa</li> <li>• Papier kreda o gramaturze 170 g</li> <li>• Nadruk pełnokolorowy</li> <li>• Klejony</li> <li>• Oprawa foliowana z lakierem uv wybiórczo</li> </ul> Publikacja: Łącznie 3 różne publikacje - wydawnictwa					
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 x 500 sztuk w 2013r. – 1 komplet</li> </ul>	500				30.09.2013
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 x 500 sztuk w 2014r. – 1 komplet</li> </ul>	500				30.06.2014
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 x 500 sztuk w 2015r. – 1 komplet</li> </ul>	500				30.11.2015
<b>RAZEM – WYDAWNICTWO NR 1</b>	1500				
<b>WYDAWNICTWO NR 2</b> Wydanie i opracowanie albumu podsumowującego projekt - prezentującego i promującego walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów Specyfikacja Albumu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 stron</li> <li>• Format A4</li> <li>• Twarda oprawa</li> <li>• Papier kreda o gramaturze 170 g</li> <li>• Nadruk pełnokolorowy</li> <li>• Klejony</li> <li>• Oprawa foliowana z lakierem uv wybiórczo</li> </ul> Publikacja: Łącznie 1 publikacja - wydawnictwo					

Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 x 500 sztuk w 2016r. – 1 komplet</li> </ul>	500				30.09.2016
RAZEM – WYDAWNICTWO NR 2	500				
<b>WYDAWNICTWO NR 3</b> Wydanie i opracowanie dwóch różnych ulotek o odmiennej treści i grafice prezentujących i promujących walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów Specyfikacja: <ul style="list-style-type: none"> <li>Format A3,</li> <li>Gramatura papieru 300g,</li> <li>Składana na 3 części,</li> <li>Bigowana,</li> <li>Foliowana dwustronnie,</li> <li>Nadruk pełnokolorowy dwustronny,</li> <li>Sztancowana do indywidualnych potrzeb zamawiającego,</li> <li>Lakier uv wybiórczo</li> </ul> Publikacja: Łącznie 2 różne publikacje - wydawnictwa					
<ul style="list-style-type: none"> <li>1 x 2500 sztuk w 2014r. – 1 komplet</li> </ul>	2500				30.06.2014
<ul style="list-style-type: none"> <li>1 x 2500 sztuk w 2015r. – 1 komplet</li> </ul>	2500				30.06.2015
RAZEM – WYDAWNICTWO NR 3	5000				
<b>WYDAWNICTWO NR 4</b> Wydanie i opracowanie uniwersalnego plakatu/ afiszu informacyjnego prezentującego i promującego walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów (dot. organizowanych konferencji, spotkań, szkoleń, staży itp.) Specyfikacja: <ul style="list-style-type: none"> <li>Format B2,</li> <li>Gramatura papieru 300g,</li> <li>Foliowany</li> <li>Nadruk pełnokolorowy</li> <li>Lakier uv wybiórczo</li> </ul> Publikacja: Łącznie 1 publikacja – wydawnictwo					
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> <li>1 x 4000 sztuk w 2013r. – 1 komplet</li> </ul>	4000				30.09.2013
RAZEM – WYDAWNICTWO NR 4	4000				
<b>WYDAWNICTWO NR 5</b> Wydanie i opracowanie ośmiu różnych ulotek o odmiennej treści i grafice prezentujących i promujących walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów (dot. walorów przyrodniczych, atrakcji, organizowanych konferencji, spotkań, szkoleń, staży itp.)					

<p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Format A4,</li> <li>• Gramatura papieru 300g,</li> <li>• Składana na 3 części,</li> <li>• Bigowana,</li> <li>• Foliowana dwustronnie,</li> <li>• Nadruk pełnokolorowy dwustronny,</li> <li>• Lakier uv wybiórczo</li> </ul> <p>Publikacja: Łącznie 8 różnych publikacji - wydawnictw</p>					
<p>Publikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 x 5000 sztuk w 2013r. – 2 komplety</li> </ul>	10000				30.09.2013
<p>Publikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 x 5000 sztuk w 2014r. – 2 komplety</li> </ul>	10000				31.03.2014
<p>Publikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 x 5000 sztuk w 2015r. – 2 komplety</li> </ul>	10000				31.03.2015
<p>Publikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 x 5000 sztuk w 2016r. – 2 komplety</li> </ul>	10000				31.03.2016
RAZEM - WYDAWNICTWO NR 5	40000				
<p><b>WYDAWNICTWO NR 6</b></p> <p>*Wydanie i opracowanie czterech kalendarzy ściennych o odmiennej treści i grafice prezentujących i promujących walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów</p> <p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Format B2,</li> <li>• Gramatura papieru 300g,</li> <li>• Foliowany</li> <li>• Nadruk pełnokolorowy</li> <li>• Listwowy dwustronnie</li> <li>• Lakier uv wybiórczo</li> </ul> <p>Publikacja: Łącznie 4 różne publikacje - wydawnictwa</p>					
<p>Publikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 x 1000 sztuk w 2013r. – 1 komplet</li> </ul>	1000				30.11.2013
<p>Publikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 x 1000 sztuk w 2014r. – 1 komplet</li> </ul>	1000				30.11.2014
<p>Publikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 x 1000 sztuk w 2015r. – 1 komplet</li> </ul>	1000				30.11.2015
<p>Publikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 x 1000 sztuk w 2016r. – 1 komplet</li> </ul>	1000				31.03.2016
RAZEM - WYDAWNICTWO NR 6	4000				
<p><b>WYDAWNICTWO NR 7</b></p> <p>*Wydanie i opracowanie dwudziestu kompletów widokówek o odmiennej treści i grafice prezentujących i</p>					

<p>promujących walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów</p> <p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Format A6</li> <li>• Gramatura papieru – karton 300 g jednostronnie powlekany</li> <li>• Nadruk pełnokolorowy,</li> <li>• Lakier uv wybiórczo</li> </ul> <p>Publikacja: Łącznie 20 różnych publikacji - wydawnictw</p>					
<p>Publikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 x 500 sztuk w 2013r. – 5 kompletów</li> </ul>	2500				30.09.2013
<p>Publikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 x 500 sztuk w 2014r. – 5 kompletów</li> </ul>	2500				30.09.2014
<p>Publikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 x 500 sztuk w 2015r. – 5 kompletów</li> </ul>	2500				30.09.2015
<p>Publikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 x 500 sztuk w 2016r. – 5 kompletów</li> </ul>	2500				30.09.2016
<b>RAZEM - WYDAWNICTWO NR 7</b>	10000				
<p><b>WYDAWNICTWO NR 8</b></p> <p>*Wydanie i opracowanie mapy kieszonkowej prezentującej i promującej walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów</p> <p>Specyfikacja Mapy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Format A2 – dwustronna</li> <li>• Łamana na części</li> <li>• Okładka twarda oprawa (karton jednostronnie powlekany 300 g)</li> <li>• Papier kreda o gramaturze 150 g</li> <li>• Nadruk pełnokolorowy</li> <li>• Okładka bigowana</li> <li>• Klejona</li> <li>• Druk, cięcie, falcowanie</li> <li>• Oprawa foliowana z lakierem uv wybiórczo</li> </ul> <p>Publikacja: Łącznie 1 publikacja - wydawnictwo</p>					
<p>Publikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 x 1000 sztuk w 2014r. – 1 komplet</li> </ul>	1000				30.09.2014
<b>RAZEM - WYDAWNICTWO NR 8</b>	1000				
<b>SUMA</b>					

**UWAGA!**

Wykonawca zobowiązany jest skosztorysować każdą pozycję odrębnie z uwzględnieniem całości wydatków związanych z ich wykonaniem – przedstawione koszty posłużą do rozliczania i płatności częściowych z tyt. wykonywanego przedmiotu zamówienia.