

Załącznik nr 1

.....
/pieczęć Wykonawcy/

FORMULARZ OFERTOWY

Zamawiający : Gmina Zator, którą reprezentuje Burmistrz Zatora, z siedzibą : Urząd Miejski w Zatorze, Województwo Małopolskie, 32-640 Zator, Plac Marszałka Józefa Piłsudskiego 1, tel. (0-33) 8412 215, fax (0-33) 8410 206, e-mail : gmina@zator.pl
Strona internetowa Zamawiającego : www.zator.pl

1. Nazwa i adres Wykonawcy

.....
.....
powiat : województwo :
tel. (kier.)..... fax
internet: http://..... e-mail:
Regon NIP
Nr rachunku bankowego i nazwa banku

2. Przedmiot oferty :

Opracowanie i wydanie wydawnictw promocyjnych związanych z realizacją Projektu pn. Dolina Karpia – szansa na przyszłość. Partnerski Program Aktywizacji Społeczno – Gospodarczej i Promocji Przedsiębiorczości realizowany poprzez zastosowanie komplementarnych instrumentów pobudzających regionalny rynek pracy, wzmocnienie podmiotów gospodarczych oraz wykorzystanie lokalnych produktów w celu poprawy jakości życia na obszarach wiejskich, zwanego dalej Projektem, realizowanego w ramach Szwajcarsko – Polskiego Programu Współpracy, Priorytet 1 Bezpieczeństwo, stabilność, wsparcie reform, na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 Nr 113, poz. 759 z późn. zm.).
Nr procedury DI.271.19.2013

3. Po zapoznaniu się z warunkami przetargu podejmujemy się wykonać cały zakres usług (opisanych w SIWZ i wzorze umowy), zgodnie z dokumentacją przetargową, dobrą praktyką budowlaną, wiedzą techniczną i obowiązującymi przepisami **za cenę ofertową (pozycja SUMA z zał. nr 1A) :**

..... **zł brutto (w tym VAT%. tj.zł)**

słownie (brutto).....

4. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy w formie
5. Termin realizacji przedmiotu zamówienia : od dnia podpisania umowy do 30.09.2016 r., zgodnie z harmonogramem zawartym w załączniku 1A.
6. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia, OPZ oraz wzorem umowy i warunki w nich zawarte przyjmujemy bez zastrzeżeń oraz, że zdobyliśmy konieczne informacje potrzebne do właściwego przygotowania oferty i realizacji zamówienia.
7. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na okres 30 dni.
8. Przyjmujemy warunki realizacji umowy oraz warunki płatności zgodnie z zapisami przedstawionymi w materiałach przetargowych i wzorze umowy.
9. Oświadczamy, że zawarty w SIWZ wzór umowy został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na wyżej wymienionych warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
10. Przedmiot zamówienia realizować **będziemy (nie będziemy)*** przy udziale podwykonawców, a powierzona im część zadania jest opisana w zał. nr 10 do oferty.
12. Załącznikami do niniejszego formularza ofertowego są:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Data

.....

Podpis osoby uprawnionej

* - niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 1A

WYDAWNICTWA

Działania promocyjne - opracowanie i wydanie wydawnictw promocyjnych dot. realizacji

Projektu "Dolina Karpia - szansa na przyszłość...":

| Pozycja | Sztuk (komplet) | Wartość łączna netto | Wartość podatku VAT łącznie | Wartość łączna brutto | Termin publikacji |
|---|--------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|
| WYDAWNICTWO NR 1 Wydanie i opracowanie trzech różnych albumów o odmiennej treści i grafice prezentujących i promujących walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów Specyfikacja Albumu: <ul style="list-style-type: none"> • 36 stron • Format A4 • Miękka oprawa z elastycznymi okładkami o gramaturze 300 g • Papier kreda o gramaturze 170 g • Nadruk pełnokolorowy • Klejony • Oprawa foliowana z lakierem uv wybiórczo Publikacja: Łącznie 3 różne publikacje - wydawnictwa | | | | | |
| Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> • 1 x 500 sztuk w 2013r. – 1 komplet | 500 | | | | 30.09.2013 |
| Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> • 1 x 500 sztuk w 2014r. – 1 komplet | 500 | | | | 30.06.2014 |
| Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> • 1 x 500 sztuk w 2015r. – 1 komplet | 500 | | | | 30.11.2015 |
| RAZEM – WYDAWNICTWO NR 1 | 1500 | | | | |
| WYDAWNICTWO NR 2 Wydanie i opracowanie albumu podsumowującego projekt - prezentującego i promującego walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów Specyfikacja Albumu: <ul style="list-style-type: none"> • 60 stron • Format A4 • Twarda oprawa - tektura 2,5 mm wraz z oklejką 135 g i wyklejką 4+0, offset 140 g. • Papier kreda o gramaturze 170 g • Nadruk pełnokolorowy • Szyto klejony | | | | | |

| | | | | | |
|--|------|--|--|--|------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Oprawa foliowana z lakierem uv wybiórczo Publikacja: Łącznie 1 publikacja - wydawnictwo | | | | | |
| Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> 1 x 500 sztuk w 2016r. – 1 komplet | 500 | | | | 30.09.2016 |
| RAZEM – WYDAWNICTWO NR 2 | 500 | | | | |
| WYDAWNICTWO NR 3 Wydanie i opracowanie dwóch różnych ulotek o odmiennej treści i grafice prezentujących i promujących walory-Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów Specyfikacja: <ul style="list-style-type: none"> Format A3, Gramatura papieru 300g, Składana na 3 części, Bigowana, Foliowana dwustronnie, Nadruk pełnokolorowy dwustronny, Sztancowana do indywidualnych potrzeb zamawiającego, Lakier uv wybiórczo Publikacja: Łącznie 2 różne publikacje - wydawnictwa | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 1 x 1500 sztuk w 2014r. – 1 komplet | 1500 | | | | 30.06.2014 |
| <ul style="list-style-type: none"> 1 x 1500 sztuk w 2015r. – 1 komplet | 1500 | | | | 30.06.2015 |
| RAZEM – WYDAWNICTWO NR 3 | 3000 | | | | |
| WYDAWNICTWO NR 4 Wydanie i opracowanie uniwersalnego plakatu/ afiszu informacyjnego prezentującego i promujących walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów (dot. organizowanych konferencji, spotkań, szkoleń, staży itp.) Specyfikacja: <ul style="list-style-type: none"> Format B2, Gramatura papieru 300g, Foliowany Nadruk pełnokolorowy Lakier uv wybiórczo Publikacja: Łącznie 1 publikacja – wydawnictwo | | | | | |

| | | | | | |
|---|-------|--|--|--|------------|
| Publikacja: • 1 x 2500 sztuk w 2013r. – 1 komplet | 2500 | | | | 30.09.2013 |
| RAZEM – WYDAWNICTWO NR 4 | 2500 | | | | |
| WYDAWNICTWO NR 5 Wydanie i opracowanie ośmiu różnych ulotek o odmiennej treści i grafice prezentujących i promujących walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów (dot. walorów przyrodniczych, atrakcji, organizowanych konferencji, spotkań, szkoleń, staży itp.) Specyfikacja: • Format A4, • Gramatura papieru 300g, • Składana na 3 części, • Bigowana, • Foliowana dwustronnie, • Nadruk pełnokolorowy dwustronny, • Lakier uv wybiórczo Publikacja: Łącznie 8 różnych publikacji - wydawnictw | | | | | |
| Publikacja: • 2 x 2500 sztuk w 2013r. – 2 komplety | 5000 | | | | 30.09.2013 |
| Publikacja: • 2 x 2500 sztuk w 2014r. – 2 komplety | 5000 | | | | 31.03.2014 |
| Publikacja: • 2 x 2500 sztuk w 2015r. – 2 komplety | 5000 | | | | 31.03.2015 |
| Publikacja: • 2 x 2500 sztuk w 2016r. – 2 komplety | 5000 | | | | 31.03.2016 |
| RAZEM - WYDAWNICTWO NR 5 | 20000 | | | | |
| WYDAWNICTWO NR 6 *Wydanie i opracowanie czterech kalendarzy ściennych o odmiennej treści i grafice prezentujących i promujących walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów Specyfikacja: • Format B2, • Gramatura papieru 300g, • Foliowany • Nadruk pełnokolorowy • Listwowany dwustronnie • Lakier uv wybiórczo Publikacja: Łącznie 4 różne publikacje - wydawnictwa | | | | | |
| Publikacja: • 1 x 500 sztuk w 2013r. – 1 komplet | 500 | | | | 30.11.2013 |

| | | | | | |
|---|-------|--|--|--|------------|
| Publikacja: • 1 x 500 sztuk w 2014r. – 1 komplet | 500 | | | | 30.11.2014 |
| Publikacja: • 1 x 500 sztuk w 2015r. – 1 komplet | 500 | | | | 30.11.2015 |
| Publikacja: • 1 x 500 sztuk w 2016r. – 1 komplet | 500 | | | | 31.03.2016 |
| RAZEM - WYDAWNICTWO NR 6 | 2000 | | | | |
| WYDAWNICTWO NR 7 *Wydanie i opracowanie dwudziestu kompletów widokówek o odmiennej treści i grafice prezentujących i promujących walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów Specyfikacja: <ul style="list-style-type: none"> • Format A6 • Gramatura papieru – karton 300 g jednostronnie powlekany • Nadruk pełnokolorowy, • Lakier uv wybiórczo Publikacja: Łącznie 20 różnych publikacji - wydawnictwo | | | | | |
| Publikacja: • 5 x 500 sztuk w 2013r. – 5 kompletów | 2500 | | | | 30.09.2013 |
| Publikacja: • 5 x 500 sztuk w 2014r. – 5 kompletów | 2500 | | | | 30.09.2014 |
| Publikacja: • 5 x 500 sztuk w 2015r. – 5 kompletów | 2500 | | | | 30.09.2015 |
| Publikacja: • 5 x 500 sztuk w 2016r. – 5 kompletów | 2500 | | | | 30.09.2016 |
| RAZEM - WYDAWNICTWO NR 7 | 10000 | | | | |
| WYDAWNICTWO NR 8 *Wydanie i opracowanie mapy kieszonkowej prezentującej i promującej walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów Specyfikacja Mapy: <ul style="list-style-type: none"> • Format A2 – dwustronna • Łamana na części • Okładka twarda oprawa (karton jednostronnie powlekany 300 g) • Papier kreda o gramaturze 150 g • Nadruk pełnokolorowy • Okładka bigowana • Klejona • Druk, cięcie, falcowanie • Oprawa foliowana z lakierem uv wybiórczo Publikacja: Łącznie 1 publikacja - wydawnictwo | | | | | |



| | | | | | |
|---|-----|--|--|--|------------|
| Publikacja: • 1 x 500 sztuk w 2014r. – 1 komplet | 500 | | | | 30.09.2014 |
| RAZEM - WYDAWNICTWO NR 8 | 500 | | | | |
| SUMA | | | | | |

UWAGA!

Wykonawca zobowiązany jest skosztorysować każdą pozycję odrębnie z uwzględnieniem całości wydatków związanych z ich wykonaniem – przedstawione koszty posłużą do rozliczania i płatności częściowych z tyt. wykonywanego przedmiotu zamówienia.