

Wsparcie podmiotów z Doliny Karpią w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz PO RYBY 2014-2020

Anna Świątek
Dyrektor Biura



Stowarzyszenia Dolina Karpi

Projekt DOLINA KARPIA powstał z inicjatywy trzech gmin- **Przeciszowa, Spytkowic** oraz **Zatora**.

Kolejno dołączyły gminy

Brzeźnica, Osiek, Polanka Wielka

zawiązując w **2006 roku**

Stowarzyszenie Dolina Karpi.



Obecnie **Stowarzyszenie** zrzesza **7 gmin**,
w tym najmłodszą w Dolinie Karpi
gminę **Tomice**.

Okres programowania 2007-2013

Program Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz

Program Operacyjny „Zrównoważony rozwój sektora rybackiego oraz nadbrzeżnych obszarów rybackich”

- **22 706 745,14 zł** – wartość środków dostępna dla beneficjentów
- **50 173 096,34 zł** – wartość złożonych wniosków (438 złożonych i ocenionych wniosków)
- **21 310 968,65 zł** – wartość podpisanych umów (246 podpisanych umów)

Poziom kontraktacji środków

94%

Środki na rozpoczęcie lub rozwój działalności gospodarczej

łącznie:

- **6 134 722,82 zł** dostępnych środków dla beneficjentów
- **162** złożone wniosków
- **55** podpisanych umów
- Ponad **50** stworzonych lub utrzymanych miejsc pracy

Przykładowe projekty

Tytuł projektu	Rozwój i usprawnienie systemu sprzedaży bezpośredniej, hurtowej i detalicznej w IRŚ Olsztyn RZD w Zatorze na magazynach rybnych gospodarstwa rybackiego Spytkowice
Całkowita kwota projektu	471 381,13 zł
Kwota dofinansowania	229 942,04 zł (60% PO RYBY)
Nazwa beneficjenta	Instytut Rybactwa Śródlądowego w Olsztynie, Rybacki Zakład Doświadczalny w Zatorze (Spytkowice, p. wadowicki)
Zakres projektu	<p>W ramach operacji została przeprowadzona modernizacja dwóch budynków, które wraz z magazynami ziemnymi tworzą system dystrybucji ryb, są to budynki:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Budynek płuczki górnej - „Hale do ekspedycji ryb” - wybudowany w 1971 r., w którym w sześciu betonowych basenach z niezależnym zasilaniem wody magazynowane są ryby do ciągłej sprzedaży hurtowej i detalicznej • Budynek płuczki dolnej wraz z kanałem doprowadzającym ryby - „Budynek linii technologicznej odłowy i dystrybucji ryb” - w którym znajduje się zbiornik płuczki, kanał z windą wybudowany w 1990 r.



Tytuł projektu	<p>I Rozwój kompleksowej oferty przedsiębiorstwa Beata Klęczar Firma Handlowo-Uslugowa poprzez dywersyfikację oferty noclegowej i rekreacyjnej</p> <p>II Rozwój kompleksowej oferty przedsiębiorstwa Beata Klęczar Firma Handlowo-Uslugowa poprzez budowę wielofunkcyjnego budynku wypożyczalni sprzętu wodnego i wędkarskiego wraz z pkt. sprzedaży i ważenia ryb oraz keii przybrzeżnej</p>
Całkowita kwota projektu	<p>I 883 583,28 zł</p> <p>II 460 573,60 zł</p>
Kwota dofinansowania	<p>I 300 000,00 zł (60% PO RYBY)</p> <p>II 199 999,00 zł (60% PO RYBY)</p>
Nazwa beneficjenta	<p>Beata Klęczar Firma Handlowo-Uslugowa (Osiek, p. oświęcimski)</p>
Zakres projektu	<p>I W wyniku realizacji projektu zostało stworzone pole kempingowe o powierzchni 499,50 m² o kształcie nieregularnego wieloboku oraz plac zabaw dla dzieci, które stanowią element uzupełniający zaprojektowanego kompleksu hotelowo- turystycznego.</p> <p>II Operacja obejmowała budowę przystani nad akwenem wodnym na którą składa się przede wszystkim dwukondygnacyjny budynek wypożyczalni sprzętu wodnego i rybackiego, wraz z punktem ważenia i sprzedaży ryb z zbiorników wodnych leżących na terenie powstającego ośrodka.</p>



Tytuł projektu	Zagospodarowanie terenu wokół łowiska wędkarskiego Podolsze poprzez budowę pomostów dla wędkarzy, pomostów spacerowo – widokowych oraz miejsc do wypoczynku
Całkowita kwota projektu	193 434,61 zł
Kwota dofinansowania	126 009,75 zł (85% PO RYBY)
Nazwa beneficjenta	Franciszek Sałaciak (Podolsze, p. oświęcimski)
Zakres projektu	W ramach projektu zbudowano 32 pomosty dla wędkarzy, w tym 2 przystosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych, pomosty spacerowo – widokowe oraz zakupiono 5 parasoli (pod każdym z nich znajduje się stół, 2 ławy do siedzenia oraz leżak).



Tytuł projektu	Zakup kajaków w celu utworzenia działalności świadczącej usługi w zakresie turystyki kajakowej po akwenach wodnych
Całkowita kwota projektu	48 190,00 zł
Kwota dofinansowania	19 000,00 zł (50% PROW)
Nazwa beneficjenta	Katarzyna Tłomak (Tomice, p. wadowicki)
Zakres projektu	Zakup kajaków w celu utworzenia działalności świadczącej usługi w zakresie turystyki kajakowej po akwenach wodnych. W ramach projektu zakupiono kajaki wraz z wyposażeniem (wiosła, kamizelki, worki), przyczepę do ich przewozu oraz stworzono stronę internetową firmy kajaki-na-skawie. Projekt zrealizowano w 2010 roku.



Tytuł projektu	Założenie gospodarstwa agroturystycznego w zakresie wynajmu pokoi w celu zwiększenia dochodu z działalności pozarolniczej
Całkowita kwota projektu	258 399,00 zł
Kwota dofinansowania	98 335,50 zł (50% PROW)
Nazwa beneficjenta	Barbara Zborowska (Palczowice, p. oświęcimski)
Zakres projektu	Założenie gospodarstwa agroturystycznego w zakresie wynajmu pokoi w celu zwiększenia dochodu z działalności pozarolniczej. W ramach projektu wyremontowano poddasze oraz zakupiono niezbędne do prowadzenia agroturystyki wyposażenie.

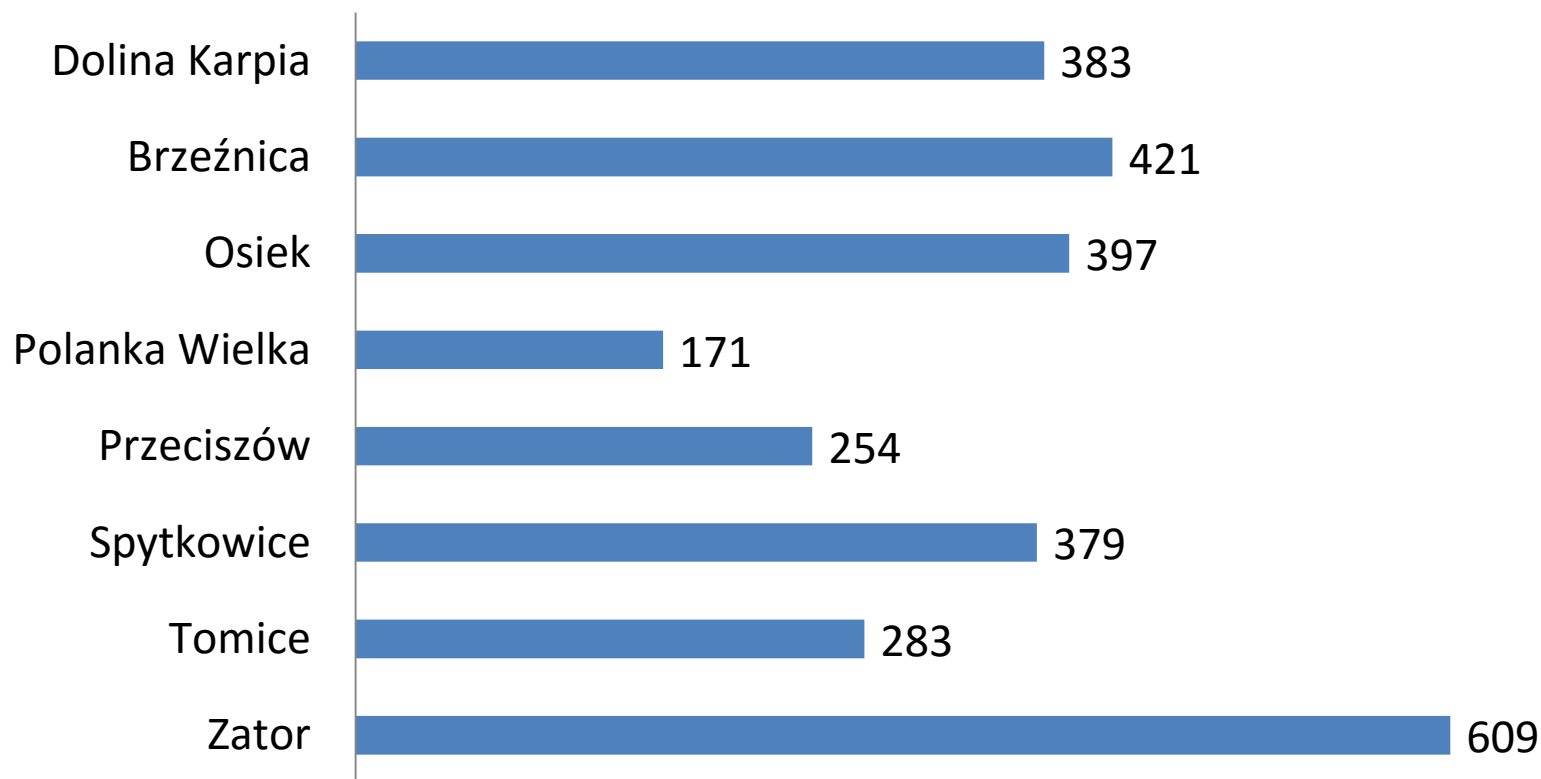


Stan wdrażania LSR/LSROR 2007-2013

(wydatkowanie 2009-2015)

Wartość projektów zrealizowanych w ramach PROW i PO RYBY w przeliczeniu na jednego mieszkańca* każdej z gmin Doliny Karpia (zł/osobę)

* Liczba ludności na podstawie danych GUS, 31.12.2009 r.

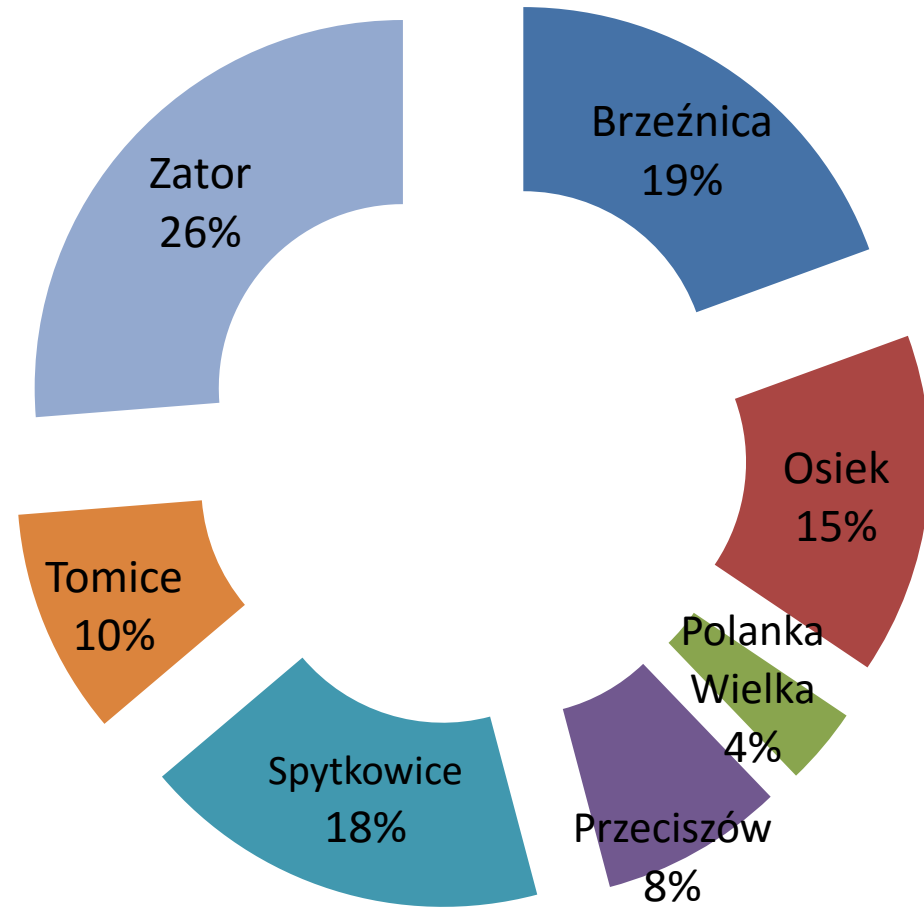


Stan wdrażania LSR/LSROR 2007-2013

(wydatkowanie 2009-2015)

Podział środków w ramach PROW i PO RYBY dla wniosków zrealizowanych wg gmin (%)

Gmina	Środki w ramach PROW i PO RYBY
Brzeźnica	4 119 193,18 zł
Osiek	3 176 232,44 zł
Polanka Wielka	720 826,93 zł
Przeciszów	1 706 378,44 zł
Spytkowice	3 801 078,18 zł
Tomice	2 105 291,55 zł
Zator	5 563 647,51 zł
RAZEM	21 192 648,23 zł



informowanie
i doradztwo

szkolenie



DOLINA
KARPIA

aktywizowanie

promowanie

edukowanie





DOLINA
KARPIA

**Strategia Rozwoju Lokalnego
Kierowanego przez Społeczność
na lata 2014-2020 dla obszaru
Doliny Karpia**

Na czym polegało będzie wdrażanie
Strategii w lacha 2016-2022?

Poprzez realizację celów

- 1) Rozwój gospodarczy małych miast i terenów wiejskich
- 2) Wzmocnienie promocji dziedzictwa regionalnego oraz oferty przemysłów czasu wolnego
- 3) Poprawa bezpieczeństwa ekologicznego oraz wykorzystanie ekologii dla rozwoju

Cel ogólny nr 1:
Rozwój gospodarczy małych miast oraz terenów wiejskich

Cel szczegółowy 1.1
Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego

Przedsięwzięcie 1.1.1
Modernizacja lub innowacyjność w podmiotach sektora rybackiego
800 000 PLN
Co najmniej 4 operacje

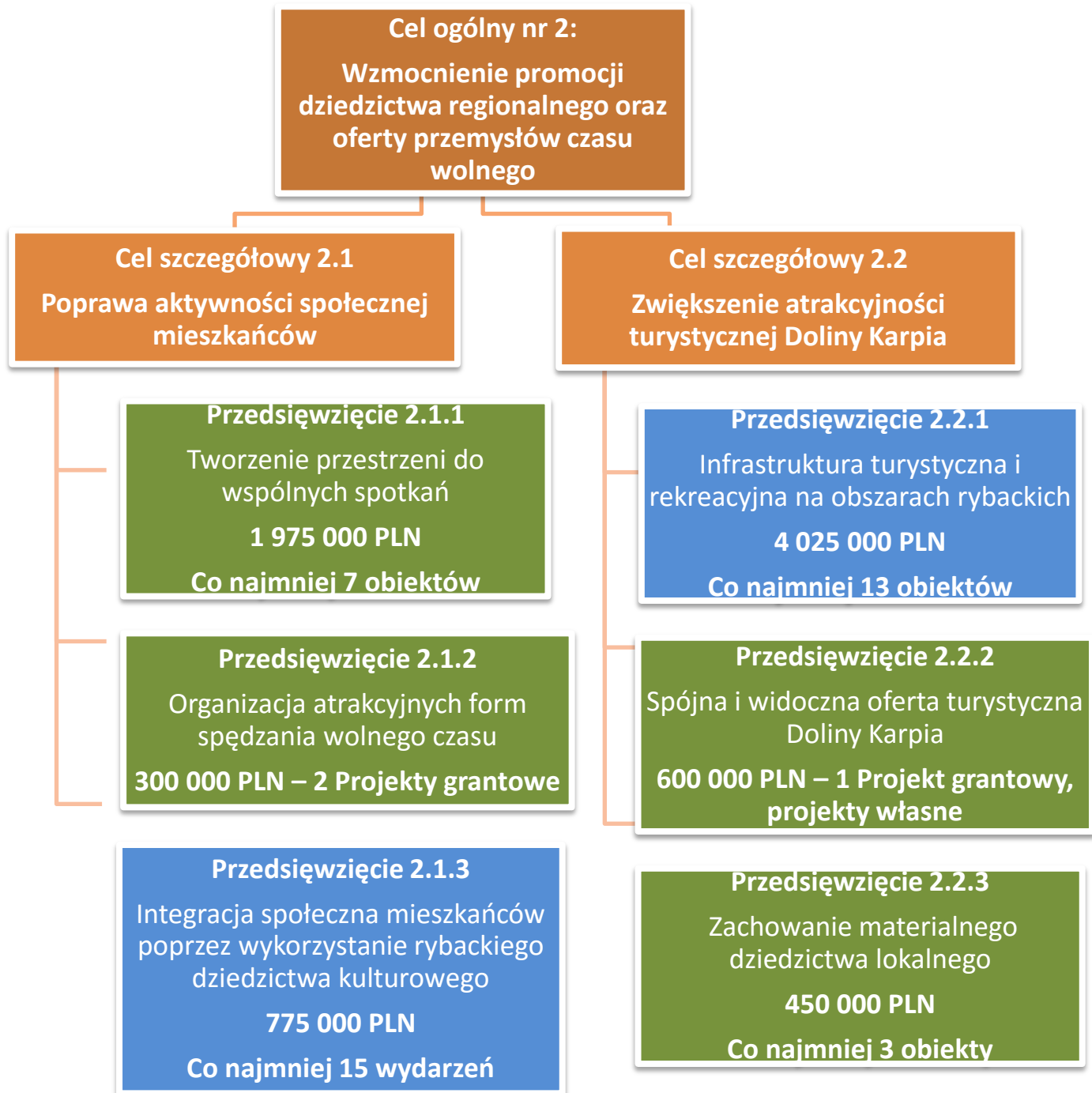
Przedsięwzięcie 1.1.2
Poprawa potencjału sprzedażowego podmiotów rybackich
1 000 000 PLN
Co najmniej 5 operacji

Cel szczegółowy 1.2
Rozwój lokalnej przedsiębiorczości

Przedsięwzięcie 1.2.1
Różnicowanie działalności gospodarczej na obszarach rybackich
3 600 000 PLN
Co najmniej 18 operacji

Przedsięwzięcie 1.2.2
Wsparcie działalności gospodarczej na obszarach wiejskich
2 425 000 PLN
8 operacji – nowe, 9 operacji - rozwój

Przedsięwzięcie 1.2.3
Poprawa potencjału w zakresie przetwórstwa lub dystrybucji lokalnych produktów
900 000 PLN
Co najmniej 3 operacje



Cel ogólny nr 3:
Poprawa bezpieczeństwa ekologicznego oraz wykorzystanie ekologii dla rozwoju

Cel szczegółowy 3.1
Poprawa bezpieczeństwa ekologicznego w Dolinie Karpia

Przedsięwzięcie 3.1.1
Ochrona akwenów i infrastruktury wodnej Doliny Karpia przed negatywnymi skutkami zjawisk atmosferycznych oraz działalności zwierząt i ludzi
600 000 PLN
Co najmniej 3 operacje

Cel	Ogółem (PLN)	PROW (PLN)	PO RiM (PLN)
CO 1 ROZWÓJ GOSPODARCZY MAŁYCH MIAST ORAZ TERENÓW WIEJSKICH	8 725 000	3 325 000	5 400 000
CS 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego	1 800 000	0	1 800 000
P 1.1.1 Modernizacja lub innowacyjność w podmiotach sektora rybackiego.	800 000	0	800 000
P 1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego podmiotów rybackich	1 000 000	0	1 000 000
CS 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości	6 925 000	3 325 000	3 600 000
P 1.2.1 Różnicowanie działalności gospodarczej na obszarach rybackich	3 600 000	0	3 600 000
P 1.2.2 Wsparcie działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	2 425 000	2 425 000	0
P 1.2.3 Poprawa potencjału w zakresie przetwórstwa lub dystrybucji lokalnych produktów	900 000	900 000	0
CO 2 WZMOCNIENIE PROMOCJI DZIEDZICTWA REGIONALNEGO ORAZ OFERTY PRZEMYSŁÓW CZASU WOLNEGO	8 258 000	3 458 000	4 800 000
CS 2.1 Poprawa aktywności społecznej mieszkańców	3 050 000	2 275 000	775 000
P 2.1.1 Tworzenie przestrzeni do wspólnych spotkań	1 975 000	1 975 000	0
P 2.1.2 Organizacja atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu	300 000	300 000	0
P 2.1.3 Integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego	775 000	0	775 000
CS 2.2 Zwiększenie atrakcyjności turystycznej Doliny Karpia	5 208 000	1 183 000	4 025 000
P 2.2.1 Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna na obszarach rybackich	4 025 000	0	4 025 000
P 2.2.2 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Karpia	733 000	733 000	0
P 2.2.3 Zachowanie materialnego dziedzictwa lokalnego	450 000	450 000	0
CO 3 Poprawa bezpieczeństwa ekologicznego oraz wykorzystanie ekologii dla rozwoju	600 000	0	600 000
CS 3.1 Poprawa bezpieczeństwa ekologicznego w Dolinie Karpia	600 000	0	600 000
P 3.1.1 Ochrona akwenów i infrastruktury wodnej Doliny Karpia przed negatywnymi skutkami zjawisk atmosferycznych oraz działalności zwierząt i ludzi	600 000	0	600 000
BUDŻET OGÓŁEM	17 583 00	6 783 000	10 800 000

Projekty grantowe

- **Wartość grantu:** 5-50 tys. zł
- Suma grantów udzielonych jednostkom finansów publicznych w ramach danego projektu grantowego nie przekracza 20% kwoty środków przyznanych na ten projekt grantowy
- **Max wysokość pomocy:** 100 000 zł na jednego grantobiorcę
- **Poziom dofinansowania:** do 70% lub do 100%
- **Płatność:** po zrealizowaniu operacji lub jej etapu

P 2.1.2 Organizacja atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu

- Liczba zorganizowanych dzięki wsparciu z LSR spotkań lokalnych społeczności, w tym dla grup defaworyzowanych – 24 i 12
- Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach LSR – 12

P 2.2.2 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Karpia

- Liczba obiektów turystycznych objętych jednolitym systemem promocji – 36
- Liczba stron w przestrzeni wirtualnej uczestniczących w promocji oferty turystycznej Doliny Karpia - 43

Marka lokalna Doliny Karpia – wsparcie podmiotów wykorzystujących lokalne zasoby



DOLINA
KARPIA

Budowanie Marki Lokalnej Doliny Karpia

- Przygotowanie i analiza ankiet wśród mieszkańców, turystów, osób z różnych regionów Polski.
- Spotkania w szkołach pn. „Mój region pod szczęśliwą łuską”.
- Wywiady z usługodawcami/ producentami produktów lokalnych.

Budowanie Marki Lokalnej Doliny Karpia cd.

- Spotkania z osobami z sektora rybołówstwa, restauratorami i samorządami.
- Przygotowanie raportu „Badanie potencjału i wartości obszaru Doliny Karpia pod kątem wprowadzenia marki lokalnej”.
- Opatentowanie **Lokalnego Znak Promocyjnego Doliny Karpia.**
- Etykietowanie produktów/usług.



Cechy znaku

- Ma formę witrażu – w dawnych czasach tylko ważne treści były na witrażach,
- Logo jest energetyczne, dające siłę, przykuwające uwagę - kto ten znak raz zobaczył nie pomyli go z żadnym innym,
- Odróżnia się zasadniczo od innych znaków marek lokalnych, produktów tradycyjnych,
- Znak jest na tyle wyrazisty w formie, że może nawet funkcjonować w formie jednobarwnej (etykiety, zawieszki itp.),
- Łatwy do użycia w formie wyciętego karpia (gadżety),
- Mnogość kolorów nawiązuje też do odbioru (badania) skojarzeń z łuską (tęczą).

Zasady przyznawania znaku

- O prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Dolina Karpią mogą ubiegać się osoby prywatne, podmioty gospodarcze, organizacje społeczne i instytucje działające na obszarze Doliny Karpią.
- Znak Promocyjny Dolina Karpią przyznawany jest na okres jednego roku z możliwością przedłużenia do trzech lat według uproszczonej procedury.

Towary lub usługi, które mogą być oznaczone Znakiem Dolina Karpią winny charakteryzować się następującymi cechami:

- a) związane są z terenem działania Stowarzyszenia Dolina Karpią – obszar siedmiu gmin,
- b) powinny kojarzyć się z regionem i miejscem w jakim są wytwarzane,
- c) może być to usługa, wyrób artystyczny, produkt żywnościowy, oferta turystyczna lub inne działanie zasługujące dzięki swojej unikalności na wyróżnienie Znakiem Promocyjnym Dolina Karpią,
- d) powinny być w ciągłej sprzedaży i ogólnie dostępne,
- e) powinny być wytwarzane i promowane w zgodzie z zasadą „przyjazny dla środowiska” w każdej fazie produkcji, sprzedaży i rozkładu,
- f) powinny być rozpoznawalne, kojarzone z konkretnym wytwórcą,
- g) powinny promować region, w którym powstały,
- h) są bezpieczne dla ludzi i środowiska (nie zawierają łatwo uwalniających się substancji uznanych za szkodliwe dla zdrowia i życia ludzi),
- i) spełniają wymogi jakościowe i normy bezpieczeństwa dla danej grupy wyborów w świetle aktualnie obowiązujących przepisów,
- j) podlegają stałej kontroli (zewnętrznej i wewnętrznej) w zakresie jakości i przestrzegania procedur wytwarzania.

Procedura rozpoczęcia przyznawania
znaku rozpocznie się w 2017 roku.



DOLINA
KARPIA



DOLINA KARPIA
ludzie, ryby i ptaki

PRZECISZÓW



3
Szlaki przyrodnicze:
Sławy Przyreb – „Maurycj”
dl. 3,4 km
Sławy Przyreb – „Maurycj”
dl. 5,45 km
Szlaki rowerowe: Szlak
Greenways, Zielony Szlak
Kraków–Morawy–Wiedeń
i UG tel. 033 841 32 94

www.przeciszowiap.pl

1
XV-wieczny Zamek
i zespół pałacowy w stylu
neogotyckim
2
Największy w Polsce Park
Ruchomych Dinosaurów
i UG tel. 033 841 22 15

www.zator.pl

SPYTOKWICE



10
Szlaki dydaktyczna
rozpoczyna się obok brzozi
XVI-wiecznego ZAMKU
prowadzi m.in. obok Gniazda
badania biologiczne, Sładow
zarowania bobrowa
Skarżeczka Oko
i UG tel. 079 10 76

9
Szlak Architektury
Drewnianej
- Kościół św. Marcina
w Marcyporębie, tel. 033 879 21 M
Pęta Rowerowa Kraków–Brzeźnica
– Kraków z Wiosną Rowerową
w Brzeźnicy
i UG/IT tel. 033 879 20 29
wsk. 29

Dolina Karpi – tyle możliwości ile karp ma ości



Szlak Architektury Drewnianej

4
Szlak Architektury
Drewnianej
XIII/XIV-wieczny Kościół
św. Mikołaja w Polance Wielkiej
Szlaki rowerowe,
punkty widokowe
i tel. GCK
033 848 84 59

POLANKA WIELKA



www.polanka-wielka.pl

Szlak Architektury Drewnianej

5
Szlak Architektury
Drewnianej
– późnogotycki Kościół p.w.
św. Andrzeja Apostoła w Osieku,
Izba Muzealna – tel. 608 648 876
6
Zespół pałacowo-parkowy w Osieku
położony w XIX-wiecznym parku
i tel. UG 033 845 82 61



www.osiek.pl



www.tomice.pl

SZLAK
ARCHITEKTURY
DREWNIANEJ
(w sezonie letnim)
Marcyporęba, Sosnowice,
Radocza, Wozniki,
Osiek, Głębowice,
Polanka Wielka,
Graboszyce, Palczowice

SZLAK
ARCHITEKTURY
DREWNIANEJ

TOMICE



Karp Zatorski
z Doliny Karpi,
Od 2009r. Karp Zatorski
jest oficjalnym Produktem
Tradycyjnym Województwa Ma-
łopolskiego, a w 2011 r. został
zarejestrowany przez
Komisję Europejską jako
chroniona nazwa pochodzenia.

7
Szlak Architektury Drewnianej
XVI-wieczny Kościół parafialny
p.w. Wniebowzięcia NMP
w Woznikach
8
Galeria Sztuki „Bałysowka” w Tomicach
wystawy, warsztaty, www.bałysowka.pl
Znaczna część gminy położona jest
na obszarze NATURA 2000
i UG tel. 033 823 35 98

BRZEŹNICA



www.brzeznieca.pl

Łowiska
Łowiska Graboszyca, Spytokwice,
Podolca, Paszkowice, Żelazie A,
Tęczak, Podlipki, Karpik

Dziękuję za uwagę
Zapraszam do kontaktu

Stowarzyszenie Dolina Karpią
ul. Rynek 2, 32-640 Zator
tel. 33/ 8410584
e-mail: biuro@dolinakarpia.org