|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **MIESZKAŃCY** |  | **INFRASTRUKTURA, PRZESTRZEŃ I ŚRODOWISKO** |  | **GOSPODARKA I TURYSTYKA** |
| Cel strategiczny 1:**Zapewnienie komfortu, bezpieczeństwa i wysokiej jakości życia oraz możliwości rozwoju mieszkańców.** |  | Cel strategiczny 2:**Rozwój infrastruktury sprzyjającej spójności terytorialnej i społecznej, wzrostowi gospodarczemu oraz ochronie środowiska.** |  | Cel strategiczny 3:**Stymulowanie wzrostu gospodarczego, wykorzystującego uwarunkowania, tradycje i specjalizacje lokalne oraz przedsiębiorczość mieszkańców.** |
|  |  |  |  |  |
| **Cele operacyjne:**1.1 Zapewnienie efektywnej i nowoczesnej oferty edukacyjnej. 1.2 Rozwój oferty i aktywizacja kulturalna mieszkańców oraz wzmocnienie roli kultury i dziedzictwa w procesach rozwoju gminy.1.3. Rozwój sportu i rekreacji jako specjalizacji lokalnych oraz aktywizacja ruchowa mieszkańców.1.4 Wdrożenie kompleksowej i perspektywicznej polityki zdrowotnej i społecznej.1.5. Sprawna administracja lokalna i wysokiej jakości zarządzanie publiczne służące mieszkańcom, środowisku i gospodarce.1.6. Rozwój sieci współpracy, wsparcie społeczeństwa obywatelskiego oraz zwiększenie dostępności i jakości procesów partycypacyjnych. |  | **Cele operacyjne:**2.1. Zapewnienie atrakcyjnych warunków zamieszkania oraz powszechnego dostępu do systemów wodociągowych, kanalizacyjnych i technicznych, wykorzystujących rozwiązania adekwatne do lokalnych warunków gospodarczych, osadniczych i przyrodniczych.2.2. Ochrona zasobów środowiskowych oraz ograniczenie niekorzystnego wpływu na klimat i adaptacja do jego zmian.2.3. Zapewnienie porządku i bezpieczeństwa publicznego na terenie gminy.2.4. Zwiększenie dostępności komunikacyjnej gminy i mobilności mieszkańców oraz poprawa bezpieczeństwa wszystkich uczestników ruchu.2.5. Wykorzystanie polityki przestrzennej i rewitalizacji jako narzędzi kreujących rozwój lokalny. |  | **Cele operacyjne:**3.1. Doskonalenie warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej i inwestowania na terenie gminy oraz wsparcie i promocja przedsiębiorczości lokalnej.3.2. Rozwój i promocja zrównoważonej turystyki w oparciu o lokalne potencjały środowiskowe, kulturowe i rozrywkowe. |

|  |
| --- |
| **CEL OPERACYJNY 1.1. Zapewnienie efektywnej i nowoczesnej oferty edukacyjnej.** |
| **Kierunki działań**  | **Oczekiwane rezultaty planowanych działań** | **Wskaźniki oceny osiągnięcia rezultatów i oczekiwany trend** | **Realizacja lub nadzór nad procesem po stronie gminy** | **Podmioty zaangażowane/partnerzy** |
|  | Dostosowanie oferty w zakresie wychowania i edukacji przedszkolnej oraz opieki żłobkowej do potrzeb społecznych, w tym we współpracy z sektorem prywatnym i pozarządowym, m.in. organizacja publicznego żłobka na terenie gminy. |  |  |  |  |
|  | Rozwój nowoczesnej infrastruktury edukacyjnej (remonty, przebudowy, rozbudowy, dostosowanie do wymogów środowiskowych i społecznych) oraz doposażenie placówek oświatowych (sprzęt komputerowy i multimedialny, oprogramowanie, pomoce dydaktyczno-naukowe itp.), w tym m.in. budowa żłobka i przedszkola w Palczowicach oraz modernizacja budynku szkoły w Laskowej. |  |  |  |  |
|  | Rozwój szkolnej infrastruktury sportowej i rekreacyjnej oraz estetyczne, funkcjonalne i bezpieczne zagospodarowanie otoczenia placówek oświatowych. |  |  |  |  |
|  | Rozwój oferty edukacyjnej w kierunku wdrażania nowatorskich metod kształcenia, umożliwiających skuteczne wyposażanie uczniów w kompetencje uniwersalne. |  |  |  |  |
|  | Rozwijanie programów ukierunkowanych na identyfikowanie oraz rozwój indywidualnych potrzeb dzieci i młodzieży - praca zarówno z uczniem zdolnym, jak i uczniem o specjalnych potrzebach (systemy stypendialne, wsparcie psychologiczne i pedagogiczne dla uczniów i rodziców, dostęp do specjalistów itp.). |  |  |  |  |
|  | Rozwój współpracy szkół w wymiarze międzysektorowym (np. z radami rodziców, specjalistami, organizacjami społecznymi, instytucjami publicznymi, przedsiębiorcami) i międzynarodowym (np. wsparcie współpracy i mobilności międzynarodowej uczniów i nauczycieli). |  |  |  |  |
|  | Rozwój doradztwa edukacyjno-zawodowego w szkołach (podejście zindywidualizowane, wdrażanie innowacyjnych rozwiązań itp.). |  |  |  |  |
|  | Wsparcie kadr oświatowych w zakresie podnoszenia kompetencji i kwalifikacji zawodowych, zastosowania nowoczesnych metod i form pracy z uczniem. |  |  |  |  |
|  | Programy wsparcia kadry, dzieci i rodziców w czasie trwania i po pandemii (promocja zdrowia i aktywizacja ruchowa dzieci i młodzieży, wsparcie psychologiczne, profilaktyka i leczenie uzależnień itp.). |  |  |  |  |
|  | Monitorowanie sieci placówek wychowania przedszkolnego oraz szkół podstawowych w gminie, z dostosowywaniem jej do obecnych i przyszłych potrzeb, ze szczególnym uwzględnieniem zmian osadniczych i demograficznych a także możliwości organizacyjno-finansowych gminy. |  |  |  |  |
|  | Rozwój e-oświaty (rozwój usług elektronicznych, podnoszenie kompetencji cyfrowych kadry oraz inwestycje w sprzęt i oprogramowanie itp.). |  |  |  |  |
|  | Zapewnienie oferty edukacyjnej dla migrantów i uchodźców (opieka przedszkolna, edukacja szkolna, nauka języka polskiego, zdobywanie kompetencji niezbędnych na lokalnym rynku pracy itp.). |  |  |  |  |
|  | Wzmacnianie rozwoju społeczeństwa informacyjnego (w szczególności rozwój kompetencji cyfrowych mieszkańców). |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **CEL OPERACYJNY 1.2. Rozwój oferty i aktywizacja kulturalna mieszkańców oraz wzmocnienie roli kultury i dziedzictwa w procesach rozwoju gminy.** |
| **Kierunki działań**  | **Omarkczekiwane rezultaty planowanych działań** | **Wskaźniki oceny osiągnięcia rezultatów i oczekiwany trend** | **Realizacja lub nadzór nad procesem po stronie gminy** | **Podmioty zaangażowane/partnerzy** |
|  | Wzmocnienie potencjału oraz rozwój i promocja oferty Regionalnego Ośrodka Kultury Doliny Karpia wraz z inicjowaniem działań na rzecz zwiększenia uczestnictwa mieszkańców w przedsięwzięciach kulturalnych i budowy więzi lokalnych (m.in. inwestycje w bazę, doposażenie, cyfryzacja, doskonalenie kadr, kontynuowanie i wprowadzanie nowych zajęć, kursów, warsztatów, współpraca z pasjonatami, twórcami i artystami lokalnymi, a także organizacjami społecznymi, prowadzenie zespołów, propozycje wykorzystujące nowoczesne rozwiązania teleinformatyczne). |  |  |  |  |
|  | Wzmocnienie potencjału oraz tradycyjnych i współczesnych funkcji Publicznej Biblioteki w Zatorze wraz z filiami (centra czytelnictwa, wiedzy i informacji, ośrodki życia społecznego, m.in. inwestycje w bazę, doposażenie, cyfryzacja, zakup nowości wydawniczych, doskonalenie kadr, rozwój oferty itp.). |  |  |  |  |
|  | Wzmocnienie potencjału oraz zwiększenie roli domów ludowych w kreowaniu oferty kulturalnej, aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich gminy oraz wspieraniu ich w samorozwoju i działaniach na rzecz swoich społeczności lokalnych (inwestycje w bazę, doposażenie, cyfryzacja, doskonalenie kadr, nowe programy użytkowe, włączenie funkcji komercyjnej, pilotażowe wdrażanie nowych modeli zarządzania, przy uwzględnieniu potrzeb różnych grup mieszkańców).  |  |  |  |  |
|  | Wsparcie twórców, organizacji i inicjatyw nieformalnych oraz stymulowanie rozwoju kultury (angażowanie i promocja podczas wydarzeń lokalnych, otwarte konkursy ofert, programy stypendialne, nagrody i wyróżnienia, wsparcie artystów w kontakcie z ponadlokalnymi instytucjami i podmiotami kulturalnymi itp.). |  |  |  |  |
|  | Organizacja i promocja wydarzeń o lokalnym charakterze, aktywizujących i integrujących mieszkańców, lokalne środowisko twórcze i artystyczne oraz organizacje społeczne. |  |  |  |  |
|  | Zachowanie, kultywacja, wsparcie i promocja dziedzictwa kulturowego gminy (m.in. badania, dokumentowanie, digitalizacja i udostępnianie, realizacja wydarzeń i konkursów, promocja i rozwój lokalnej kultury, tradycji, kuchni, rzemiosła i dawnych zawodów, edukacja i upowszechnienie, w tym lekcje wiedzy i tożsamości lokalnej w szkołach). |  |  |  |  |
|  | Ochrona i opieka nad zabytkami nieruchomymi i ruchomymi oraz przywracanie ich do życia społecznego i gospodarczego (prowadzenie gminnej ewidencji zabytków, opracowanie i realizacja gminnego programu opieki nad zabytkami, podejmowanie prac konserwatorskich, restauratorskich i robót budowlanych przy zabytkach, wspieranie inwestycji prywatnych, współpraca m.in. z Towarzystwem Miłośników Ziemi Zatorskiej oraz Radą Społeczną Ochrony i Renowacji Zatorskich Zabytków itp.). |  |  |  |  |
|  | Rozwój współpracy z uczelniami, instytucjami artystycznymi, organizacjami społecznymi i innymi partnerami w obszarze kultury i dziedzictwa kulturowego gminy oraz całej Ziemi Zatorskiej (m.in. dbałość o zasoby kulturowe i historyczne, edukacja i upowszechnianie, wspólne projekty). |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **CEL OPERACYJNY 1.3. Rozwój sportu i rekreacji jako specjalizacji lokalnych oraz aktywizacja ruchowa mieszkańców.** |
| **Kierunki działań**  | **Oczekiwane rezultaty planowanych działań** | **Wskaźniki oceny osiągnięcia rezultatów i oczekiwany trend** | **Realizacja lub nadzór nad procesem po stronie gminy** | **Podmioty zaangażowane/partnerzy** |
|  | Profesjonalizacja zarządzania sferą sportu i rekreacji w gminie (np. utworzenie ośrodka sportu i rekreacji, opracowanie programu rozwoju sportu i rekreacji - rozwój kadr, promocja i wsparcie talentów, dywersyfikacja oferty, wykorzystanie infrastruktury sportowej na cele społeczne i komercyjne itp.). |  |  |  |  |
|  | Rozwój bazy sportowej i rekreacyjnej, w tym pod kątem dywersyfikacji i specjalizacji oferty oraz poprawy jej dostępności przez cały rok (m.in. budowa Miejskiego Ośrodka Sportu w Zatorze, docelowo z kompleksem boisk, tworzenie lokalnych stref aktywności fizycznej, np. w Palczowicach, zagospodarowanie przestrzeni publicznej na oś. Morysina). |  |  |  |  |
|  | Działania w zakresie lepszego wykorzystania istniejącej bazy, rozwoju oferty rekreacyjnej i sportowej oraz aktywizacji ruchowej mieszkańców niezależnie od płci i wieku, w szczególności poprzez współpracę finansową (otwarte konkursy ofert itp.) i pozafinansową z klubami i organizacjami sportowymi (nowe dyscypliny i grupy docelowe, kampanie społeczne, programy aktywizacyjne itp.). |  |  |  |  |
|  | Organizacja i współorganizacja imprez sportowych, rekreacyjnych i krajoznawczych o zasięgu lokalnym i ponadlokalnym, o różnym charakterze (zawody międzygminne i wewnątrzgminne, biegi, rajdy rowerowe, imprezy rodzinne, spacery krajoznawcze itp.), wsparcie i promocja inicjatyw oddolnych i prywatnych. |  |  |  |  |
|  | Wsparcie sportowców, trenerów, działaczy, klubów i organizacji oraz stymulowanie rozwoju sportu i rekreacji, ze szczególnym uwzględnieniem inicjatyw oddolnych (otwarte konkursy ofert, doskonalenie zawodowe, programy stypendialne, nagrody i wyróżnienia itp.). |  |  |  |  |
|  | Promocja gminy poprzez sport (identyfikacja i szczególne wykorzystywanie promocyjne dyscyplin, które mają szansę stać się wizytówkami promocyjnymi gminy, np. ze względu na szczególne wyniki, unikalność, oryginalność, wykorzystanie promocyjne znanych postaci sportu związanych z gminą, organizacja znaczących, medialnych wydarzeń sportowych). |  |  |  |  |
|  | Rozwój i promocja wędkarstwa. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **CEL OPERACYJNY 1.4. Wdrożenie kompleksowej i perspektywicznej polityki zdrowotnej i społecznej.** |
| **Kierunki działań**  | **Oczekiwane rezultaty planowanych działań** | **Wskaźniki oceny osiągnięcia rezultatów i oczekiwany trend** | **Realizacja lub nadzór nad procesem po stronie gminy** | **Podmioty zaangażowane/partnerzy** |
|  | Wzmacnianie świadomości społecznej oraz popularyzacja zachowań i postaw prozdrowotnych wśród mieszkańców (kampanie informacyjne, programy profilaktyki i diagnostyki, edukacja zdrowotna, w szczególności w zakresie chorób cywilizacyjnych i wynikających ze zmian demograficznych, walka z uzależnieniami, w tym behawioralnymi, promocja zdrowego odżywiania i aktywności fizycznej, promocja i wsparcie zdrowia psychicznego i psychospołecznego itp.). |  |  |  |  |
|  | Rozwój nowoczesnej infrastruktury (budowa, remont, przebudowa, dostosowanie do wymogów środowiskowych i społecznych itp.) oraz doposażenie i cyfryzacja placówek ochrony zdrowia i instytucji pomocy społecznej. |  |  |  |  |
|  | Działania na rzecz zapewnienia kompleksowości i wysokiej jakości świadczeń medycznych i społecznych oraz doskonalenie procesu obsługi klientów. |  |  |  |  |
|  | Promocja i edukacja na rzecz rodziny, wsparcie rodzin w pełnieniu funkcji opiekuńczo-wychowawczych i naturalnym rozwoju (zapewnienie pomocy w formie pracy socjalnej i asystentury rodzin, a także materialnej i finansowej, indywidualizacja wsparcia, organizacja dedykowanych placówek, rozwijanie oferty wspólnego spędzania czasu wolnego itp.). |  |  |  |  |
|  | Przeciwdziałanie problemom oraz wsparcie osób i rodzin w wychodzeniu z kryzysów i dysfunkcji (profilaktyka uzależnień, przeciwdziałanie przemocy i agresji, wsparcie i ochrona ofiar, pomoc prawna, psychologiczna i psychiatryczna, terapeutyczna, rehabilitacyjna, przeciwdziałanie bezrobociu i ubóstwu, pomoc materialna i finansowa itp.). |  |  |  |  |
|  | Kompleksowa polityka senioralna i względem osób z niepełnosprawnościami, a także ich rodzin i opiekunów (rozwój poradnictwa, pracy socjalnej, usług asystenckich i opiekuńczych, wsparcie finansowe, materialne i sprzętowe, rozwój usług opieki wytchnieniowej i odciążeniowej w różnych formach, a jednocześnie aktywizacja społeczno-kulturalna, ruchowa, zawodowa seniorów, rozwijanie i wspieranie dedykowanych klubów i placówek, np. klubu seniora i/lub domu dziennego pobytu, promocja i wsparcie organizacji seniorskich, np. Uniwersytetu Trzeciego Wieku, budowanie więzi międzypokoleniowych i wsparcie dialogu międzypokoleniowego, realizacja projektów, współpraca międzyinstytucjonalna i międzysektorowa itp.). |  |  |  |  |
|  | Wieloaspektowe działania ukierunkowane na przeciwdziałanie i minimalizowanie społecznych i zdrowotnych skutków epidemii, w szczególności COVID-19 (inwestycje i programy zdrowotne, promocja i wsparcie szczepień, wsparcie osób na kwarantannie, zapewnienie dostępności specjalistów, tworzenie zespołów doradczych, szeroka współpraca międzyinstytucjonalna i międzysektorowa itp.). |  |  |  |  |
|  | Rozwój i modernizacja gminnego zasobu mieszkaniowego, w tym budowa mieszkań komunalnych i odnowa socjalnych. |  |  |  |  |
|  | Działania ukierunkowane na wsparcie oraz aktywizację (społeczną, zawodową, przedsiębiorczą itp.) migrantów oraz uchodźców. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **CEL OPERACYJNY 1.5. Sprawna administracja lokalna i wysokiej jakości zarządzanie publiczne służące mieszkańcom, środowisku i gospodarce.** |
| **Kierunki działań**  | **Oczekiwane rezultaty planowanych działań** | **Wskaźniki oceny osiągnięcia rezultatów i oczekiwany trend** | **Realizacja lub nadzór nad procesem po stronie gminy** | **Podmioty zaangażowane/partnerzy** |
|  | Prowadzenie badań opinii mieszkańców w zakresie jakości usług publicznych oraz aktualnych problemów, potrzeb i oczekiwań społecznych z założeniem wykorzystywania ich wyników w ramach lokalnej polityki rozwoju. |  |  |  |  |
|  | Rozwój i doskonalenie zawodowe kadr samorządowych (szkolenia, kursy, studia, branżowe forma samorządowe i programy wymiany dobrych praktyk itp.) oraz wdrażanie nowych instrumentów zarządzania i rozwoju. |  |  |  |  |
|  | Rozwój nowoczesnej bazy administracyjnej (remonty, przebudowy, dostosowanie do wymogów środowiskowych i społecznych, doposażenie, w tym m.in. modernizacja *budynku dworca PKP, OSP Smolice, szkoły w Smolicach, Domu Ludowego w Łowiczkach*). |  |  |  |  |
|  | Dostosowanie administracji lokalnej do wymogów ustawy o dostępności (architektonicznej, cyfrowej, informacyjno-komunikacyjnej). |  |  |  |  |
|  | Cyfryzacja urzędu i jednostek gminnych oraz rozwój i integracja e-usług publicznych wraz z upowszechnieniem korzystania z nich przez klientów. |  |  |  |  |
|  | Budowanie marki gminy z uwzględnieniem aktualnych trendów i rozwiązań w komunikacji marketingowej. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **CEL OPERACYJNY 1.6. Rozwój sieci współpracy, wsparcie społeczeństwa obywatelskiego oraz zwiększenie dostępności i jakości procesów partycypacyjnych.** |
| **Kierunki działań**  | **Oczekiwane rezultaty planowanych działań** | **Wskaźniki oceny osiągnięcia rezultatów i oczekiwany trend** | **Realizacja lub nadzór nad procesem po stronie gminy** | **Podmioty zaangażowane/partnerzy** |
|  | Doskonalenie systemu komunikacji i dialogu z mieszkańcami (tradycyjne i elektroniczne kanały komunikacji, konsultacje społeczne, wspieranie rozwoju mediów lokalnych itp.). |  |  |  |  |
|  | Wzmacnianie zaangażowania społecznego i obywatelskiego mieszkańców (m.in. wsparcie i promocja wolontariatu, inicjatyw lokalnych, rozwój mechanizmów współdecydowania o wydatkach z budżetu gminy). |  |  |  |  |
|  | Rozwój współpracy finansowej i pozafinansowej z organizacjami pozarządowymi i inicjatywami oddolnymi (wsparcie w zakresie zaplecza lokalowego, pomocy technicznej, szkoleń, doradztwa i informacji, pozyskiwania środków na działalność, zlecanie i powierzanie organizacjom realizacji zadań publicznych, wspólne inicjatywy i projekty itp.). |  |  |  |  |
|  | Wsparcie, promocja i wdrażanie instrumentów rozwoju kierowanego przez społeczność lokalną. |  |  |  |  |
|  | Rozwój współpracy samorządowej w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym (m.in. Euroregion Beskidy, Stowarzyszenie Powiatów, Miast i Gmin Forum Małopolski Zachodniej, samorządy partnerskie, branżowe fora samorządowe) oraz przenoszenie jej na środowiska lokalne (szkoły, instytucje kultury, organizacje pozarządowe, kluby sportowe, przedsiębiorcy itp.). |  |  |  |  |
|  | Rozwój współpracy w ramach Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenia Dolina Karpia (np. opracowanie strategii ponadlokalnej). |  |  |  |  |
|  | Rozwój współpracy z uczelniami wyższymi (m.in. odkrywanie i realizowanie potencjałów gminy). |  |  |  |  |
|  | Działania własne gminy oraz szeroka współpraca, w tym z administracją rządową i innymi samorządami oraz międzysektorowa, w odpowiedzi na kryzys migracyjny, wywołany wojną w Ukrainie (działania ukierunkowane na wsparcie, aktywizację i integrację uchodźców, utrzymanie porządku i bezpieczeństwa publicznego, sprawna i efektywna polityka informacyjna adresowana zarówno do migrantów i uchodźców, jak również mieszkańców gminy itp.). |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **CEL OPERACYJNY 2.1. Zapewnienie atrakcyjnych warunków zamieszkania oraz powszechnego dostępu do systemów wodociągowych, kanalizacyjnych i technicznych, wykorzystujących rozwiązania adekwatne do lokalnych warunków gospodarczych, osadniczych i przyrodniczych.** |
| **Kierunki działań**  | **Oczekiwane rezultaty planowanych działań** | **Wskaźniki oceny osiągnięcia rezultatów i oczekiwany trend** | **Realizacja lub nadzór nad procesem po stronie gminy** | **Podmioty zaangażowane/partnerzy** |
|  | Rozwój systemu kanalizacji i oczyszczania ścieków (m.in. budowa sieci wodno-kanalizacyjnej w sołectwie Grodzisko – etap II, budowa sieci kanalizacji sanitarnej dla sołectw Smolice i Palczowice, budowa zachodniego kolektora kanalizacji sanitarnej Zator-Podolsze, budowa sieci kanalizacji sanitarnej wraz z pompownią ścieków na osiedlu Morysina w Zatorze). |  |  |  |  |
|  | Opracowanie koncepcji oraz rozwój systemu kanalizacji deszczowej. |  |  |  |  |
|  | *Wsparcie alternatywnych form kanalizacji sanitarnej, w przypadkach gdy brak jest racjonalnych możliwości rozwoju sieci (np. zbiorniki bezodpływowe i usługa asenizacyjna, przydomowe oczyszczalnie ścieków).* |  |  |  |  |
|  | Rozwój systemu zaopatrzenia w wodę na terenie gminy (m.in. budowa ujęcia wody w Zatorze, budowa sieci wodociągowej pomiędzy Stacją Uzdatniania Wody w Zatorze a Strefą Aktywności Gospodarczej). |  |  |  |  |
|  | Współpraca z operatorami w kierunku rozwoju sieci elektrycznych i gazowych na terenie gminy. |  |  |  |  |
|  | Współpraca w zakresie rozwoju Klastra Energii Dolina Karpia obsługującego lokalny rynek konsumenta. |  |  |  |  |
|  | Współpraca z operatorami w kierunku zapewnienia wysokiej jakości usług komórkowych i internetowych na terenie gminy. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **CEL OPERACYJNY 2.2. Ochrona zasobów środowiskowych oraz ograniczenie niekorzystnego wpływu na klimat i adaptacja do jego zmian.** |
| **Kierunki działań**  | **Oczekiwane rezultaty planowanych działań** | **Wskaźniki oceny osiągnięcia rezultatów i oczekiwany trend** | **Realizacja lub nadzór nad procesem po stronie gminy** | **Podmioty zaangażowane/partnerzy** |
|  | Aktywna polityka gminy na rzecz poprawy jakości powietrza, w tym kompleksowa modernizacja energetyczna budynków użyteczności publicznej (termomodernizacja, wymiana nieekologicznych źródeł grzewczych, instalacja odnawialnych źródeł energii itp.). |  |  |  |  |
|  | Wspieranie wdrożenia i egzekwowanie rozwiązań poprawiających jakość powietrza (monitoring jakości powietrza, ekodoradztwo, kampanie medialne, działania informacyjno-edukacyjne w zakresie ochrony powietrza oraz wymiana dobrych praktyk, programy termomodernizacji budynków i mieszkań, wymiany nieekologicznych źródeł ciepła, instalacji odnawialnych źródeł energii itp.). |  |  |  |  |
|  | Poprawa stanu i jakości wód oraz racjonalne gospodarowanie zasobami wodnymi, wspieranie wdrażania rozwiązań w zakresie przeciwdziałania skutkom suszy, jak również ochrony przeciwpowodziowej (m.in. rozwój zielonej i błękitnej infrastruktury, udrażnianie koryt cieków wodnych i rowów melioracyjnych). |  |  |  |  |
|  | Edukacja, promocja i rozwój zintegrowanego systemu gospodarki odpadami w kierunku utrzymania i wzrostu selektywnie zbieranych odpadów komunalnych, ograniczenia ich ilości, maksymalnego odzysku oraz unieszkodliwiania (w tym również kontynuacja programu likwidacji wyrobów azbestowych na terenie gminy oraz systematyczna inwentaryzacja i likwidacja dzikich wysypisk śmieci, szczególnie na terenach nadwodnych). |  |  |  |  |
|  | Wieloaspektowe działania na rzecz ochrony przyrody i różnorodności biologicznej. |  |  |  |  |
|  | Poprawa świadomości ekologicznej społeczeństwa oraz kształtowanie zachowań i postaw prośrodowiskowych (pogłębianie i udostępnianie wiedzy o zasobach przyrodniczych i walorach krajobrazowych gminy, edukacja ekologiczna, kampanie itp.). |  |  |  |  |
|  | Wsparcie działań na rzecz redukcji zanieczyszczeń i hałasu komunikacyjnego oraz zmniejszania ich uciążliwości (m.in. redukcja hałasu u źródła, redukcja hałasu na drodze propagacji, wspieranie i promowanie alternatywnych względem samochodu form mobilności). |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **CEL OPERACYJNY 2.3. Zapewnienie porządku i bezpieczeństwa publicznego na terenie gminy.** |
| **Kierunki działań**  | **Oczekiwane rezultaty planowanych działań** | **Wskaźniki oceny osiągnięcia rezultatów i oczekiwany trend** | **Realizacja lub nadzór nad procesem po stronie gminy** | **Podmioty zaangażowane/partnerzy** |
|  | Zapobieganie katastrofom, klęskom żywiołowym i epidemiom oraz minimalizowanie ich skutków (m.in. przeciwdziałanie zagrożeniom osuwiskowym i powodziowym oraz eliminacja szkód powstałych w ich wyniku, współpraca w tym zakresie i wsparcie inwestycji zewnętrznych, realizowanych w szczególności przez PWG Wody Polskie, w tym zabezpieczenie przeciwpowodziowe oczyszczalni ścieków oraz sąsiadujących terenów w Podolszu i w gminie Zator). |  |  |  |  |
|  | Współpraca z jednostkami zewnętrznymi w zakresie doskonalenia systemu bezpieczeństwa publicznego i zarządzania kryzysowego (m.in. wdrażanie nowoczesnych rozwiązań i technologii, rozwój systemów monitoringu i wczesnego ostrzegania, integracja systemów ratownictwa, wspólne akcje i ćwiczenia, rozszerzenie systemu zarządzania kryzysowego o specyfikę współczesnych zagrożeń). |  |  |  |  |
|  | Wspieranie funkcjonowania i rozwoju służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo, porządek publiczny i ratownictwo (m.in. zakup wyposażenia i sprzętu gaśniczego oraz i ratowniczego dla ochotniczych straży pożarnych, modernizacja remiz, wsparcie cyfryzacji służb). |  |  |  |  |
|  | Działania profilaktyczne, edukacyjne i prewencyjne adresowane do mieszkańców (zwłaszcza najmłodszych) dotyczące bezpieczeństwa w ruchu drogowym, bezpieczeństwa sanitarno-epidemiologicznego, pierwszej pomocy, rekomendowanych zachowań w sytuacjach kryzysowych, cyberbezpieczeństwa itp. |  |  |  |  |
|  | Rozwój monitoringu wizyjnego (m.in. objęcie monitoringiem wizyjnym głównych szlaków wyjazdowych i wjazdowych oraz newralgicznych węzłów infrastrukturalnych na terenie gminy - ujęcia wody, studnie itp.). |  |  |  |  |
|  | Poprawa bezpieczeństwa ruchu drogowego (prewencja, edukacja, inwestycje, poprawa organizacji ruchu, tablice informacyjne i kierunkowe pomagające w orientacji przestrzennej itp.). |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **CEL OPERACYJNY 2.4. Zwiększenie dostępności komunikacyjnej gminy i mobilności mieszkańców oraz poprawa bezpieczeństwa wszystkich uczestników ruchu.** |
| **Kierunki działań**  | **Oczekiwane rezultaty planowanych działań** | **Wskaźniki oceny osiągnięcia rezultatów i oczekiwany trend** | **Realizacja lub nadzór nad procesem po stronie gminy** | **Podmioty zaangażowane/partnerzy** |
|  | Lobbowanie i wsparcie kluczowych inwestycji drogowych poprawiających dostępność komunikacyjną gminy i bezpieczeństwo uczestników ruchu (m.in. południowo-zachodnia obwodnica Zatora z nowego skrzyżowania DK44 i DW781 do DK28 na południe od centrum miasta oraz południowo-wschodnia z nowym mostem na Skawie). |  |  |  |  |
|  | Współpraca z innymi właścicielami i zarządcami dróg w zakresie budowy, przebudowy, rozbudowy i modernizacji dróg oraz ciągów pieszych i pieszo-rowerowych na terenie gminy (m.in. budowa chodnika przy DW781 w Zatorze, budowa chodnika przy drodze powiatowej nr 1773K Smolicach). |  |  |  |  |
|  | Budowa, przebudowa, rozbudowa i modernizacja dróg gminnych oraz ciągów pieszych i pieszo-rowerowych (m.in. rozbudowa ul. A. Mickiewicza i ul. Palimąki w Zatorze, przebudowa ul. Starowiejskiej w Podolszu, budowa nowych dróg na osiedlu Królewiec w Zatorze, rozbudowa ul. Reymonta w Zatorze, rozbudowa odcinka drogi gminnej nr 510 444K wraz z jej skrzyżowaniem z drogą krajową nr DK 44 typu „rondo” w Zatorze i budowa przejścia podziemnego przy rondzie, rozbudowa odcinka drogi gminnej nr 510 381K wraz z jej skrzyżowaniem z drogą krajową nr DK 44 typu „rondo” w Zatorze). |  |  |  |  |
|  | Budowa, przebudowa, rozbudowa i modernizacja drogowych obiektów inżynierskich na terenie gminy (m.in. mostów na rzece Skawie w Podolszu i Grodzisku). |  |  |  |  |
|  | Modernizacja dróg dojazdowych do gruntów rolnych. |  |  |  |  |
|  | Budowa, przebudowa, rozbudowa i modernizacja parkingowych, w szczególności przy budynkach i miejscach użyteczności publicznej oraz atrakcyjnych dla rekreacji i turystyki (m.in. budowa parkingu przy ul. Dolina Karpia w Zatorze). |  |  |  |  |
|  | Wsparcie rozwoju i promocja zintegrowanego i niskoemisyjnego transportu zbiorowego, dostosowanego do potrzeb mieszkańców, a także turystów i gości, w tym współpraca na rzecz przywrócenia pasażerskiej linii kolejowej wraz z budową Park&Ride oraz utworzeniem nowego przystanku kolejowego Zator Energylandia. |  |  |  |  |
|  | *Stworzenie centrum komunikacyjnego gminy – węzeł przesiadkowy (autobusowe centrum obsługi ruchu turystycznego – dworzec kolejowy – drogi rowerowe – miejsca parkingowe dla samochodów).* |  |  |  |  |
|  | Rozwój i modernizacja oświetlenia ulicznego, z naciskiem na wdrażanie rozwiązań energooszczędnych i proekologicznych. |  |  |  |  |
|  | Bieżące monitorowanie zapotrzebowania oraz wsparcie dla rozwoju sieci infrastruktury transportu elektromobilnego. |  |  |  |  |
|  | Rozwój zintegrowanych lokalnie i ponadlokalnie ścieżek rowerowych o charakterze komunikacyjnym. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **CEL OPERACYJNY 2.5. Wykorzystanie polityki przestrzennej i rewitalizacji jako narzędzi kreujących rozwój lokalny.** |
| **Kierunki działań**  | **Oczekiwane rezultaty planowanych działań** | **Wskaźniki oceny osiągnięcia rezultatów i oczekiwany trend** | **Realizacja lub nadzór nad procesem po stronie gminy** | **Podmioty zaangażowane/partnerzy** |
|  | Uporządkowanie polityki przestrzennej i krajobrazowej gminy, w szczególności tworzenie i aktualizowanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, nacisk na politykę przestrzenną podnoszącą estetykę i funkcjonalność przestrzeni oraz komfort i bezpieczeństwo mieszkańców, wspierającą aktywizację społeczności lokalnych oraz ochronę zasobów środowiskowych i kulturowych gminy. |  |  |  |  |
|  | Aktywna polityka mieszkaniowa i kreowanie dogodnych warunków do rozwoju budownictwa wielorodzinnego oraz indywidualnego. |  |  |  |  |
|  | Tworzenie przyjaznych, dostępnych, atrakcyjnych, estetycznych i funkcjonalnych przestrzeni publicznych, zharmonizowanych z krajobrazem oraz odwołujących się do lokalnych tradycji i dziedzictwa, w szczególności umożliwiających spędzanie czasu wolnego oraz integrację i aktywizację mieszkańców. |  |  |  |  |
|  | Działania rewitalizacyjne (m.in. opracowanie programu rewitalizacji) oraz odnowa centrów miejscowości jako lokalnych „wizytówek” (rewitalizacja rynku i Placu Kościuszki przed kościołem wraz z przyległymi uliczkami, budynku dworca PKP i otoczenia, rewitalizacja średniowiecznego zespołu stawów rybnych Przyręb-Rudze-Bugaj, rewitalizacja stawu Tęczak, rewitalizacja pożwirowych wyrobisk w Smolicach, koncepcja budowy Kopca Niepodległości i łowisk w Podolszu). |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **CEL OPERACYJNY 3.1. Doskonalenie warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej i inwestowania na terenie gminy oraz wsparcie i promocja przedsiębiorczości lokalnej.** |
| **Kierunki działań**  | **Oczekiwane rezultaty planowanych działań** | **Wskaźniki oceny osiągnięcia rezultatów i oczekiwany trend** | **Realizacja lub nadzór nad procesem po stronie gminy** | **Podmioty zaangażowane/partnerzy** |
|  | Przygotowanie, uzbrajanie i udostępnianie nowych terenów inwestycyjnych na terenie gminy (rezerwowanie w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, scalanie i skupowanie gruntów, wymiany i dzierżawy, poprawa dostępności i obsługi komunikacyjnej, inwestycje własne i współpraca z operatorami w zakresie uzbrojenia terenów, a jednocześnie uporządkowania infrastruktury sieciowej w celu zwolnienia gruntów pod nowe inwestycje itp.). |  |  |  |  |
|  | Stałe doskonalenie standardów obsługi inwestorów (m.in. poprzez współpracę z Krakowskim Parkiem Technologicznym). |  |  |  |  |
|  | Inicjowanie i wspieranie działań na rzecz integracji lokalnego środowiska gospodarczego, w szczególności turystycznego, wsparcie i promocja oraz rozwój współpracy samorządu gminnego z tymże środowiskiem. |  |  |  |  |
|  | Kształtowanie postaw przedsiębiorczych, kreatywnych i innowacyjnych wśród mieszkańców (głównie młodzieży szkolnej), we współpracy z przedsiębiorcami i ich zrzeszeniami oraz instytucjami otoczenia biznesu (np. wprowadzanie autorskich programów nauczania, aktywizujące lekcje przedsiębiorczości, organizowanie konkursów i gier, realizacja projektów, praktyki, staże i wizyty w lokalnych przedsiębiorstwach, w szczególności w Strefie Aktywności Gospodarczej). |  |  |  |  |
|  | Rozwój oferty kształcenia ustawicznego oraz zgodnego ze współczesnymi wyzwaniami cywilizacyjnymi i potrzebami rynku pracy (m.in. rozwój i promocja oferty Wielozawodowego Zespołu Szkół). |  |  |  |  |
|  | Wsparcie i promocja lokalnego biznesu (m.in. współpraca z instytucjami otoczenia biznesu w zakresie zapewnienia dedykowanej i specjalistycznej oferty dla przedsiębiorców rozpoczynających i rozwijających działalność - szkolenia, doradztwo, usługi prawne, księgowe i podatkowe, informacyjne z zakresu dostępnych środków na działalność gospodarczą, szczególnie w ramach nowej perspektywy budżetowej UE na lata 2021-2027, wsparcie promocji lokalnych usług i produktów, konkursy, wyróżnienia dla lokalnych przedsiębiorców). |  |  |  |  |
|  | Wsparcie i promocja społecznej odpowiedzialności biznesu. |  |  |  |  |
|  | Wsparcie i promocja ekonomii społecznej. |  |  |  |  |
|  | Współpraca z instytucjami rynku pracy, lokalnymi pracodawcami i innymi podmiotami w zakresie aktywizacji zawodowej i przedsiębiorczej mieszkańców gminy, zwłaszcza osób z grup znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy (programy aktywizacyjne, budowanie kompetencji, dostosowanie i zmiana kwalifikacji, budowa doświadczenia zawodowego, promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia, pomoc w zakładaniu działalności gospodarczej itp.).  |  |  |  |  |
|  | Wsparcie rozwoju i promocji rolnictwa oraz drobnego przetwórstwa rolno-spożywczego ukierunkowanego na wytwarzanie produktów żywnościowych o wysokiej jakości i specyficznych walorach smakowych (m.in. współpraca z ośrodkami doradztwa rolniczego w zakresie zapewnienia dedykowanej i specjalistycznej oferty, zaprojektowanie, wsparcie i promocja procesu organizowania się rolników i producentów w nowoczesne formy współdziałania, budowa i promocja tradycyjnego bazaru miejskiego w Zatorze, organizacja wydarzeń promujących produkty i wyroby lokalne, animowanie współpracy sektora gastronomicznego, noclegowego i turystycznego z producentami). |  |  |  |  |
|  | Ścisła współpraca z Rybackim Zakładem Doświadczalnym w zakresie rozwoju Doliny Karpia. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **CEL OPERACYJNY 3.2. Rozwój i promocja zrównoważonej turystyki w oparciu o lokalne potencjały środowiskowe, kulturowe i rozrywkowe.** |
| **Kierunki działań**  | **Oczekiwane rezultaty planowanych działań** | **Wskaźniki oceny osiągnięcia rezultatów i oczekiwany trend** | **Realizacja lub nadzór nad procesem po stronie gminy** | **Podmioty zaangażowane/partnerzy** |
|  | Wsparcie rozwoju i promocji oferty rodzinnych parków rozrywki na terenie gmin (m.in. poprawa komunikacji, w tym pieszej, zapewnienie dostępności systemów wodno-kanalizacyjnych itp., tablice informacyjne i kierunkowe). |  |  |  |  |
|  | Wykorzystanie rozpoznawalności i potencjału turystycznego rodzinnych parków rozrywki dla promocji pozostałych atrakcji gminy w ramach marki Doliny Karpia (ciągi spacerowe łączące rynek i inne atrakcyjne miejsca w mieście z parkami rozrywki, punkt informacji Doliny Karpia w Energylandii, włączanie parków rozrywki w inicjatywy gminne, np. gry terenowe itp.). |  |  |  |  |
|  | Opracowanie koncepcji oraz rozwój rekreacyjnej infrastruktury rowerowej i pieszo-rowerowej, tworzenie miejsc obsługi rowerzystów wraz z tworzeniem przestrzeni dla rozwoju drobnych usług, integracja tras, oznakowanie, bieżące utrzymanie, promocja i animacja (wydarzenia, rajdy rowerowe, wyścigi itp.) oraz skoordynowanie prac w tym zakresie na poziomie ponadgminnym (w szczególności VeloSkawa). |  |  |  |  |
|  | Zagospodarowanie rzek i zbiorników wodnych oraz terenów w najbliższym otoczeniu (staw Tęczak, bulwary nad Skawą) na cele wypoczynku, sportu, rekreacji i turystyki, w tym we współpracy z sektorem prywatnym i Wodami Polskimi (np. strefy rekreacyjno-wypoczynkowe, mała infrastruktura, ciągi pieszo-rowerowe, miejsca parkingowe, drobna gastronomia, kajaki i inne atrakcje, pola kamperowe). |  |  |  |  |
|  | Opracowanie koncepcji oraz rozwój, promocja i animacja zintegrowanych lokalnie i ponadlokalnie szlaków turystycznych, w tym m.in. szlaków tematycznych (gastronomiczny, kulturalny, historyczny, przyrodniczy, np. Szlak Księstwa Zatorskiego), organizowanie imprez cyklicznych (np. otwarcia i zakończenia sezonów, mikrowyprawy dla mieszkańców oraz turystów i gości, gry terenowe). |  |  |  |  |
|  | Przygotowanie podstawowej bazy i organizacja gier terenowych łączących elementy zabawy, nauki oraz odkrywania walorów środowiskowych i kulturowych gminy i całej Doliny Karpia (gra miejska, np. szukanie w terenie rybek – karpików, odkrywanie w ten sposób ciekawych miejsc na terenie gminy, różnego rodzaju questy itp.). |  |  |  |  |
|  | Opracowanie koncepcji i utworzenie Muzeum Karpia / Muzeum Ryb Słodkowodnych z pokazowym gospodarstwem rybackim – m.in. pokazanie procesów hodowli karpia, uwypuklenie średniowiecznej tradycji hodowli na tym terenie, w połączeniu z edukacją ekologiczną i przyrodniczą, wycieczkami ornitologicznymi, a także przestrzenią dla usług komercyjnych. |  |  |  |  |
|  | Wykreowanie oferty dla miłośników fotografowania przyrody (np. zorganizowanie stałej wystawy lub muzeum twórczości Włodzimierza Puchalskiego w połączeniu z ofertą kursów fotograficznych, a także wycieczek na „bezkrwawe łowy"). |  |  |  |  |
|  | Organizacja i promocja wydarzeń o ponadlokalnym charakterze, w szczególności przyciągających turystów i gości oraz budujących wizerunek gminy jako miejsca atrakcyjnego spędzania czasu wolnego (m.in. wspólny kalendarz imprez gmin tworzących Dolinę Karpia). |  |  |  |  |
|  | Identyfikacja, rozwój już istniejących i kreowanie nowych atrakcji i produktów rekreacyjnych, sportowych, turystycznych i podobnych, wspieranie współpracy podmiotów działających w obszarze turystyki oraz działań integrujących produkty adresowane do konkretnych grup docelowych (m.in. młodzieży, rodzin z dziećmi, seniorów, turystów krajowych i zagranicznych), m.in. rozwój Ekomuzeum Doliny Karpia. |  |  |  |  |
|  | Rozwój i promocja produktów regionalnych i tradycyjnych (w tym Karpia Zatorskiego) oraz działania w zakresie szerszej podaży (produkcji) tychże produktów na terenie gminy i całej Doliny Karpia. |  |  |  |  |
|  | Rozwój i zintegrowanie systemów wizualizacji, promocji i informacji turystycznej, w szczególności we współpracy gmin tworzących Dolinę Karpia (m.in. jednolite oznakowanie, tabliczki kierunkowe, produkcja filmów, wydawanie map i przewodników, promocja w sieci, w tym uwzględnienie gminy i jej atrakcji w otwartych bazach typu google maps, udział w targach, kampanie i wydarzenia, współpraca z mediami, innymi JST, organizacjami pozarządowymi i biznesem). |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |