



Kampania informacyjna „Zakończenie wdrażania LSR 2014 – 2020”

Stowarzyszenie Dolina Karpija przy współpracy z gminami, instytucjami kultury, podmiotami i osobami zaangażowanymi w rozwój regionu w okresie programowania 2014-2020 pozyskało środki dla mieszkańców Doliny Karpija i całego obszaru w wysokości ponad **5,2 mln EURO**.

Poprzez realizację ponad **200 przedsięwzięć** wykonaliśmy większość założeń zapisanych w Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2014-2020 dla obszaru Doliny Karpija (LSR) w ramach środków PROW i PO RiM 2014-2020.

Jak wdrażaliśmy LSR 2014 – 2020?

- Przeprowadziliśmy 67 naborów (PROW i PO RiM 2014-2020), w ramach których do biura LGD wpłynęło 308 wniosków na łączną kwotę ponad 40 mln PLN;
- Rada LGD odbyła 78 posiedzeń, podjęła 440 uchwał oraz wydała 145 opinii;
- Pracownicy biura LGD udzielili doradztwa dla ponad 400 osób, instytucji i podmiotów z obszaru Doliny Karpija;
- Dzięki naszemu wsparciu 29 mieszkańców obszaru Dolina Karpija założyło własną działalność gospodarczą, a 38 już istniejących podmiotów gospodarczych otrzymało środki na dalszy rozwój;
- Powstało 87 nowych miejsc pracy, dedykowanych w głównej mierze mieszkańcom obszaru LGD;
- Powstały lub zostały zmodernizowane 52 obiekty ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej oraz obiekty sakralne;
- Podmioty z sektora rybactwa otrzymały wsparcie na zrealizowanie 16 inwestycji;
- Powstały 4 nowe miejsca pracy w sektorze rybackim, a 6 zostało utrzymanych na okres co najmniej 3 lat;
- Przy naszym wsparciu zorganizowano ponad 50 wydarzeń promujących obszar LGD, dziedzictwo historyczne, przyrodnicze i kulturowe, produkty lokalne oraz gospodarkę rybacką;
- Zrealizowaliśmy 11 operacji własnych, w tym na organizację corocznej imprezy „Targi Turystyczne Doliny Karpija” oraz wdrażanie programu marki lokalnej Dolina Karpija;
- Uruchomiliśmy 3 projekty grantowe, dzięki którym instytucje kultury oraz organizacje pozarządowe wydały 6 publikacji oraz zorganizowały łącznie 100 wydarzeń integracyjnych, aktywizujących oraz promujących obszar Doliny Karpija;
- Zrealizowaliśmy 8 projektów współpracy z innymi LGD, w tym 3 międzynarodowe;



- Zrealizowaliśmy „Plan komunikacji z lokalną społecznością”, w ramach którego na przestrzeni lat 2016 – 2024 przeprowadziliśmy blisko 200 działań informacyjnych i aktywizacyjnych;
- Pozyskaliśmy dodatkowe środki z zewnętrznych programów unijnych w łącznej wysokości ponad 850 tys. PLN na zrealizowanie 7 projektów, między innymi w zakresie sieci Ekomuzeum i infrastruktury rowerowej;
- Opracowaliśmy i wdrożyliśmy „System Identyfikacji Wizualnej” – kompleksowy zestaw elementów graficznych i zasad ich stosowania, które tworzą spójny i rozpoznawalny wizerunek obszaru Doliny Karwia;
- Wdrożyliśmy markę lokalną Dolina Karwia, której znakiem oznaczane są produkty i usługi charakteryzujące się wysoką jakością, gwarancją pochodzenia oraz przyjaznością dla klienta i środowiska. Do chwili obecnej znak marki lokalnej przyznaliśmy 28 producentom i usługodawcom na 22 produkty i 17 usług;
- Utworzyliśmy sieć Ekomuzeum, czyli kompleks ponad 30 atrakcji w terenie prezentujących „żywe” dziedzictwo przyrodnicze, historyczne i kulturowe, pozwalających w wyjątkowy sposób zobaczyć, poznać i doświadczyć różnych wartości regionu.

Dziękujemy wszystkim mieszkańcom, jednostkom samorządu terytorialnego, instytucjom kultury, organizacjom pozarządowym oraz przedsiębiorcom z terenu Doliny Karwia, za owocną współpracę, która, przy współudziale funduszy unijnych, przyczyniła się do rozwoju naszego regionu. Wszyscy możemy być dumni z tego co wspólnie osiągnęliśmy dla Doliny Karwia!