

Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) dotyczący :

Opracowania i wydania wydawnictw promocyjnych związanych z realizacją Projektu pn. *Dolina Karpia – szansa na przyszłość. Partnerski Program Aktywizacji Społeczno – Gospodarczej i Promocji Przedsiębiorczości realizowany poprzez zastosowanie komplementarnych instrumentów pobudzających regionalny rynek pracy, wzmocnienie podmiotów gospodarczych oraz wykorzystanie lokalnych produktów w celu poprawy jakości życia na obszarach wiejskich*, zwanego dalej *Projektem*, realizowanego w ramach Szwajcarsko – Polskiego Programu Współpracy, Priorytet 1 Bezpieczeństwo, stabilność, wsparcie reform.

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i wydanie wydawnictw promocyjnych projektu „Dolina Karpia – szansa na przyszłość. Partnerski Program Aktywizacji Społeczno – Gospodarczej i Promocji Przedsiębiorczości realizowany poprzez zastosowanie komplementarnych instrumentów pobudzających regionalny rynek pracy, wzmocnienie podmiotów gospodarczych oraz wykorzystanie lokalnych produktów w celu poprawy jakości życia na obszarach wiejskich” zwanego dalej **Projektem**.
2. W ramach zamówienia, o którym mowa w ust. 1, Wykonawca zobowiązany jest do świadczenia usług opracowania, druku i dostawy wydawnictw promocyjno-informacyjnych, dla potrzeb Projektu zwanych dalej **przedmiotem zamówienia**.
3. a) Przedmiot zamówienia dotyczy wydania i opracowania łącznie 40 wydawnictw promocyjnych Projektu w latach 2013-2016 i dotyczy w szczególności składu materiałów graficznych na bazie dostarczonych tekstów, zdjęć, logotypów itp. (tj. skład – łamanie tekstów – opracowanie graficzne, przygotowanie zdjęć, obróbka graficzna zdjęć, przygotowanie layoutu, wprowadzanie korekt, redakcja i korekta językowa tekstów, przygotowanie do druku, rozmieszczanie elementów graficznych) i innych czynności niezbędnych do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia z zastrzeżeniem pkt b.
b) Wykonawca zobowiązany jest wykonać do każdego wydawnictwa co najmniej 20 zdjęć wysokiej rozdzielczości – w tym 5 „z lotu ptaka” prezentujących walory przyrodnicze, kulturowe, historyczne i społeczno – gospodarcze Doliny Karpia i przedstawić je do wyboru Zamawiającemu z zastrzeżeniem pkt 20.
4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i harmonogram działań zawarty został w Załączniku nr 1A. Wypełniony (z wpisanymi cenami) zał. nr 1A jest jednocześnie załącznikiem do formularza ofertowego.
5. Zamawiający zobowiązuje się przekazać Wykonawcy dokumenty konieczne do realizacji przedmiotu niniejszego zamówienia (zdjęcia, teksty, grafiki, logotypy itp.), nie później jednak niż 30 dni przed datą - terminem publikacji materiałów opisanym w Załączniku nr 1A. przy czym ustala się, co następuje:
 - a. Termin składu, opracowania graficznego przez Wykonawcę do 14 dni od momentu przekazania materiałów.
 - b. Termin na wykonanie korekty przez Wykonawcę do 7 dni od momentu przekazania uwag.
 - c. Wydruk i dostarczenie wydawnictwa przez Wykonawcę do 9 dni od momentu akceptacji pliku.
6. Wykonawca, przed ostatecznym wykonaniem przedmiotu zamówienia, zobowiązany jest do dostarczenia na własny koszt wydruków próbnych tegoż przedmiotu (jeden egzemplarz próbny każdego z wydawnictw), na co najmniej 5 dni przed upływem terminu realizacji zamówienia do siedziby Zamawiającego - tj. do Urzędu Miejskiego w Zatorze, 32-640 Zator, Pl. Marszałka

- Józefa Piłsudskiego 1 pok. 212 I piętro lub za uprzednią zgodą Zamawiającego w wersji elektronicznej na adres e-mail promocja@zator.pl.
7. Wydruki próbne, o których mowa w pkt. 6, wymagają akceptacji Zamawiającego. Zamawiający zobowiązany jest do dokonania akceptacji przedłożonych wydruków próbnych przedmiotu zamówienia bądź też zgłoszenia zmian lub uwag do przedłożonych wydruków próbnych, w terminie do 2 dni roboczych od daty ich otrzymania.
 8. W przypadku zgłoszenia jakichkolwiek uwag lub zmian przez Zamawiającego do wydruków próbnych przedmiotu zamówienia, o których mowa w pkt. 6, Wykonawca zobowiązany będzie do ustosunkowania się do zgłoszonych uwag lub zmian i podjęcia wskazanych przez Zamawiającego czynności, mających na celu ich usunięcie lub uzupełnienie, w terminie do 2 dni od dnia zgłoszenia przez Zamawiającego uwag lub zmian w przedmiocie zamówienia.
 9. Zamawiający może dokonywać zmian w treści, grafice, składzie itp. na każdym etapie realizacji zamówienia do momentu pisemnej akceptacji wydruku.
 10. Stosowanie zawartej w pkt. 6 i 7 procedury, nie może stanowić powodu przekroczenia terminów wykonania niniejszej usługi, o którym mowa w Załączniku nr 1A.
 11. Po dokonaniu akceptacji przez Zamawiającego dostarczonych przez Wykonawcę wydruków próbnych przedmiotu zamówienia, o których mowa powyżej, lub bezskutecznym upływie terminu na ich akceptację bądź zgłoszenia zmian lub uwag do tych wydruków próbnych, Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia poszczególnych części przedmiotu zamówienia w terminach opisanych w Załączniku nr 1A.
 12. Wydrukowany przedmiot zamówienia, spełniający warunki wskazane opisane w Załączniku nr 1A, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć na własny koszt w liczbie oraz rodzaju wskazanym przez Zamawiającego na adres:
Urząd Miejski w Zatorze, 32-640 Zator, Plac Marszałka Józefa Piłsudskiego 1.
 13. Wykonawca dostarczy wydawnictwa do siedziby Zamawiającego i zapewni wyładunek wydawnictw oraz złożenie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego zgodnie z zasadą „na półkę” i w godzinach pracy Zamawiającego.
 14. Wykonawca ma obowiązek powiadomić Zamawiającego lub osobę(y) przez niego upoważnioną(e) w formie pisemnej lub telefonicznie o dokładnym terminie (dzień i godzina) dostarczenia przedmiotu zamówienia z co najmniej 2 dniowym wyprzedzeniem.
 15. Wydawnictwa stanowiące przedmiot zamówienia muszą być zapakowane w opakowanie zbiorcze w sposób uniemożliwiający ich uszkodzenie. Liczba sztuk artykułów w pojedynczym opakowaniu zbiorczym będzie na bieżąco uzgadniana z Zamawiającym.
 16. Na każdym opakowaniu zbiorczym wykonawca zaznaczy rodzaj artykułu wraz z jego krótkim opisem (np. SPPW, album, ulotka) oraz liczbę sztuk w opakowaniu.
 17. Sposób transportu oraz opakowanie wydawnictw muszą zapewniać zabezpieczenie przed uszkodzeniami. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania oraz/lub transportu winę ponosi Wykonawca.
 18. Zamawiającemu lub osobie(ach) przez niego upoważnionej(ych) przysługuje prawo odmowy odbioru części lub całości przedmiotu zamówienia, jeżeli dostarczone wydawnictwa będą niekompletne, niezgodne ze specyfikacją będą posiadać ślady zewnętrznego uszkodzenia lub w innych uzasadnionych przypadkach.
 19. Z tytułu każdorazowego, prawidłowego dostarczenia przez wykonawcę całości lub części przedmiotu zamówienia na adres Urzędu Miejskiego w Zatorze zostaną sporządzone protokoły zdawczo-odbiorcze, zawierające w swojej treści datę dostarczenia, zakres oraz ilość wydawnictw, które łącznie będą stanowiły podstawę do sporządzenia przez strony protokołu odbioru przedmiotu zamówienia.
 20. Wykonawca przekaze Zamawiającemu w ramach zamówienia wszelkie majątkowe prawa autorskie (prawo do korzystania i rozporządzania nimi we wszystkich polach eksploatacji) do

- przedmiotu zamówienia (wszystkich wykonanych materiałów, folderów, albumów itp.) z prawem ich zmiany, wykorzystania itp. zgodnie ze swoimi potrzebami. Z dniem przekazania przedmiotu zamówienia Wykonawca przenosi na Zamawiającego własność egzemplarzy wszystkich wydawnictw promocyjnych (w tym elektronicznych, zdjęć itp.) będących przedmiotem zamówienia.
21. Wyceniając koszty poszczególnych wydawnictw w ramach przedmiotu zamówienia, odrębnie dla każdego wydawnictwa, należy uwzględnić całość kosztów związanych z ich przeprowadzeniem oraz realizację wszystkich niezbędnych działań.
 22. Wykonawca zobowiązuje się udzielić na wszystkie wydawnictwa 12 miesięcznej gwarancji od dnia ich odbioru przez Zamawiającego.
 23. Wykonawca ma obowiązek umiejscowienia oznakowania graficznego na wszystkich wydawnictwach zgodnie z Wytycznymi ds. informacji i promocji Szwajcarsko - Polskiego Programu Współpracy. Wytyczne dla beneficjentów w zakresie informacji i promocji dostępne są na stronie:
http://www.programszwajcarski.gov.pl/dokumenty/wytyczne_info_promo/strony/wytyczne_ws_informacji_i_promocji_021110.aspx
 24. Finansowanie każdego wydawnictwa – kompletu opisanego w Załączniku nr 1A nastąpi na podstawie przedłożonego przez Wykonawcę protokołu odbioru wykonania poszczególnych wydawnictw i rozliczone będzie odrębnymi fakturami.
 25. Wystawiona faktura będzie płatna przelewem do 30 dni od dnia jej dostarczenia z zastrzeżeniem pkt 24, 26 i dalszych.
 26. Usterki i braki stwierdzone przy odbiorze spowodują, że przedmiot zamówienia nie zostanie odebrany, a Wykonawca zobowiązany jest usunąć powyższe usterki na własny koszt w terminie do 14 dni.
 27. Za niewykonanie albo nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszej umowy Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w następujących przypadkach:
 - a) za opóźnienie w wykonaniu danej publikacji w jednym z 8 wydawnictw - w wysokości stanowiącej równowartość 0.5 % wynagrodzenia za daną publikację, o których mowa w Załączniku nr 2 do niniejszej umowy, za każdy dzień opóźnienia w stosunku do terminu wykonania danej publikacji, o którym mowa w § 3 umowy, nie więcej jednak niż 10 % tego wynagrodzenia;
 - b) za odstąpienie od Umowy przez Zamawiającego, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości stanowiącej równowartość 20 % całkowitego wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1 umowy.
 28. Wykonawca przygotowuje elektroniczną wersję każdego wydawnictwa w formatach graficznych w tym plików źródłowych (edytowalnych) a także doc i PDF (wersja do Internetu) i dostarczy je na płycie CD razem z wersją papierową.
 29. Wykonawca nie może bez pisemnej zgody Zamawiającego powierzyć wykonania umowy osobom trzecim, pod rygorem odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z winy Wykonawcy w terminie 30 dni od powzięcia przez Zamawiającego wiadomości o powyższej okoliczności.
 30. W przypadku uzyskania zgody za działania i zaniechania osób trzecich Wykonawca odpowiada jak za swoje własne.
 31. W przypadku pojawienia się jakichkolwiek niejasności i problemów w trakcie realizacji umowy Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego powiadomienia o tym fakcie Zamawiającego.

Załącznik nr 1A
WYDAWNICTWA
Działania promocyjne - opracowanie i wydanie wydawnictw promocyjnych dot. realizacji Projektu "Dolina Karpia - szansa na przyszłość...":

Pozycja	Sztuk (komplet)	Wartość łączna netto	Wartość podatku VAT łącznie	Wartość łączna brutto	Termin publikacji
WYDAWNICTWO NR 1 Wydanie i opracowanie trzech różnych albumów o odmiennej treści i grafice prezentujących i promujących walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów Specyfikacja Albumu: <ul style="list-style-type: none"> • 36 stron • Format A4 • Miękka oprawa • Papier kreda o gramaturze 170 g • Nadruk pełnokolorowy • Klejony • Oprawa foliowana z lakierem uv wybiórczo Publikacja: Łącznie 3 różne publikacje - wydawnictwa					
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> • 1 x 500 sztuk w 2013r. – 1 komplet 	500				30.09.2013
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> • 1 x 500 sztuk w 2014r. – 1 komplet 	500				30.06.2014
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> • 1 x 500 sztuk w 2015r. – 1 komplet 	500				30.11.2015
RAZEM – WYDAWNICTWO NR 1	1500				
WYDAWNICTWO NR 2 Wydanie i opracowanie albumu podsumowującego projekt - prezentującego i promującego walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów Specyfikacja Albumu: <ul style="list-style-type: none"> • 60 stron • Format A4 • Twarda oprawa • Papier kreda o gramaturze 170 g • Nadruk pełnokolorowy • Klejony • Oprawa foliowana z lakierem uv wybiórczo Publikacja: Łącznie 1 publikacja - wydawnictwo					
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> • 1 x 500 sztuk w 2016r. – 1 komplet 	500				30.09.2016

RAZEM – WYDAWNICTWO NR 2	500				
WYDAWNICTWO NR 3 Wydanie i opracowanie dwóch różnych ulotek o odmiennej treści i grafice prezentujących i promujących walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów Specyfikacja: <ul style="list-style-type: none"> • Format A3, • Gramatura papieru 300g, • Składana na 3 części, • Bigowana, • Foliowana dwustronnie, • Nadruk pełnokolorowy dwustronny, • Sztancowana do indywidualnych potrzeb zamawiającego, • Lakier uv wybiórczo Publikacja: Łącznie 2 różne publikacje - wydawnictwa					
<ul style="list-style-type: none"> • 1 x 2500 sztuk w 2014r. – 1 komplet 	2500				30.06.2014
<ul style="list-style-type: none"> • 1 x 2500 sztuk w 2015r. – 1 komplet 	2500				30.06.2015
RAZEM – WYDAWNICTWO NR 3	5000				
WYDAWNICTWO NR 4 Wydanie i opracowanie uniwersalnego plakatu/ afiszu informacyjnego prezentującego i promujących walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów (dot. organizowanych konferencji, spotkań, szkoleń, staży itp.) Specyfikacja: <ul style="list-style-type: none"> • Format B2, • Gramatura papieru 300g, • Foliowany • Nadruk pełnokolorowy • Lakier uv wybiórczo Publikacja: Łącznie 1 publikacja – wydawnictwo					
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> • 1 x 4000 sztuk w 2013r. – 1 komplet 	4000				30.09.2013
RAZEM – WYDAWNICTWO NR 4	4000				
WYDAWNICTWO NR 5 Wydanie i opracowanie ośmiu różnych ulotek o odmiennej treści i grafice prezentujących i promujących walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów (dot. walorów przyrodniczych, atrakcji, organizowanych konferencji, spotkań, szkoleń, staży itp.) Specyfikacja: <ul style="list-style-type: none"> • Format A4, • Gramatura papieru 300g, • Składana na 3 części, • Bigowana, 					

<ul style="list-style-type: none"> Foliowana dwustronnie, Nadruk pełnokolorowy dwustronny, Lakier uv wybiórczo Publikacja: Łącznie 8 różnych publikacji - wydawnictw					
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> 2 x 5000 sztuk w 2013r. – 2 komplety 	10000				30.09.2013
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> 2 x 5000 sztuk w 2014r. – 2 komplety 	10000				31.03.2014
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> 2 x 5000 sztuk w 2015r. – 2 komplety 	10000				31.03.2015
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> 2 x 5000 sztuk w 2016r. – 2 komplety 	10000				31.03.2016
RAZEM - WYDAWNICTWO NR 5	40000				
WYDAWNICTWO NR 6 *Wydanie i opracowanie czterech kalendarzy ściennych o odmiennej treści i grafice prezentujących i promujących walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów Specyfikacja: <ul style="list-style-type: none"> Format B2, Gramatura papieru 300g, Foliowany Nadruk pełnokolorowy Listwowany dwustronnie Lakier uv wybiórczo Publikacja: Łącznie 4 różne publikacje - wydawnictwa					
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> 1 x 1000 sztuk w 2013r. – 1 komplet 	1000				30.11.2013
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> 1 x 1000 sztuk w 2014r. – 1 komplet 	1000				30.11.2014
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> 1 x 1000 sztuk w 2015r. – 1 komplet 	1000				30.11.2015
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> 1 x 1000 sztuk w 2016r. – 1 komplet 	1000				31.03.2016
RAZEM - WYDAWNICTWO NR 6	4000				
WYDAWNICTWO NR 7 *Wydanie i opracowanie dwudziestu kompletów widokówek o odmiennej treści i grafice prezentujących i promujących walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów Specyfikacja: <ul style="list-style-type: none"> Format A6 Gramatura papieru – karton 300 g 					

jednostronnie powlekany <ul style="list-style-type: none"> • Nadruk pełnokolorowy, • Lakier uv wybiórczo Publikacja: Łącznie 20 różnych publikacji - wydawnictw					
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> • 5 x 500 sztuk w 2013r. – 5 kompletów 	2500				30.09.2013
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> • 5 x 500 sztuk w 2014r. – 5 kompletów 	2500				30.09.2014
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> • 5 x 500 sztuk w 2015r. – 5 kompletów 	2500				30.09.2015
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> • 5 x 500 sztuk w 2016r. – 5 kompletów 	2500				30.09.2016
RAZEM - WYDAWNICTWO NR 7	10000				
WYDAWNICTWO NR 8 *Wydanie i opracowanie mapy kieszonkowej prezentującej i promującej walory Doliny Karpia, Projekt "Dolina Karpia - szansa na przyszłość..." i jego partnerów Specyfikacja Mapy: <ul style="list-style-type: none"> • Format A2 – dwustronna • Łamana na części • Okładka twarda oprawa (karton jednostronnie powlekany 300 g) • Papier kreda o gramaturze 150 g • Nadruk pełnokolorowy • Okładka bigowana • Klejona • Druk, cięcie, falcowanie • Oprawa foliowana z lakierem uv wybiórczo Publikacja: Łącznie 1 publikacja - wydawnictwo					
Publikacja: <ul style="list-style-type: none"> • 1 x 1000 sztuk w 2014r. – 1 komplet 	1000				30.09.2014
RAZEM - WYDAWNICTWO NR 8	1000				
SUMA					

UWAGA!

Wykonawca zobowiązany jest skosztorysować każdą pozycję odrębnie z uwzględnieniem całości wydatków związanych z ich wykonaniem – przedstawione koszty posłużą do rozliczania i płatności częściowych z tyt. wykonywanego przedmiotu zamówienia.