



CO NOWEGO W DOLINIE KARPIA?



NAJWAŻNIEJSZE WIADOMOŚCI

LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU NA LATA 2023–2027

5 czerwca 2023 roku złożyliśmy w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego wniosek w konkursie na wybór LSR. Opracowywanie LSR było długim i złożonym procesem, składającym się z 52 spotkań, licznych wywiadów indywidualnych, badań ankietowych oraz konsultacji elektronicznych, w których łącznie uczestniczyło ponad 1200 uczestników. Serdecznie dziękujemy wszystkim, którzy wraz z nami tworzyli Strategię. Mamy nadzieję, że LSR przejdzie pozytywnie weryfikację i kolejne środki zasilą obszar Doliny Karpija.

XII TARGI TURYSTYCZNE DOLINY KARPIA JUŻ ZA NAMI

18 czerwca 2023 roku odbyły się po raz XII Targi Turystyczne Doliny Karpija. Na mieszkańców oraz turystów w każdej z gmin Doliny Karpija czekało wiele atrakcji, między innymi bezpłatne zwiedzanie muzeów, izb regionalnych, zwierzyńca, pasieki, winnicy, przejażdżki konne oraz wiele innych.

Główna impreza odbyła się w Zatorze. Na rynku na uczestników czekali wystawcy z produktami oznaczonymi marką lokalną Dolina Karpija: Pasieka na Zastawiu z miodem rzepakowym, Oleje Prosto z Pola z olejem lnianym i rzepakowym, Urbańscy i Lolly Polly z krówką zatorską, wafelkami zatorskimi oraz lodami zatorskimi, a także EDU-CENTRE Dolina Karpija, Stowarzyszenie Art Do Ka, Dworek na Winnicy. Uczestnicy mogli skosztować lokalnych produktów: prażonek polańskich, karpia wędzonego, sernika królewskiego, żurku po przeciszowsku, kładzionki ziemniaczanej, rogalików drożdżowych z jabłkiem i cynamonem oraz obwarzanków podbierskich. Jak co roku dużym zainteresowaniem cieszył się rajd rowerowy oraz bezpłatne wycieczki busami do wybranych atrakcji Doliny Karpija. Najwięcej emocji wzbudziło wieczorne losowanie nagród spośród uczestników, którzy w dniu Targów odwiedzili co najmniej 3 atrakcje znajdujące się w Paszporcie XII Targów Turystycznych Doliny Karpija.

Dziękujemy wszystkim wystawcom, sponsorom nagród oraz uczestnikom za liczne przybycie i zapraszamy za rok na XIII Targi Turystyczne Doliny Karpija!



MARKA LOKALNA DOLINA KARPIA

Użytkownicy znaku marki lokalnej Dolina Karpija spotkali się 18 czerwca podczas XII Targów Turystycznych Doliny Karpija. W czasie wydarzenia promowali Program Marki Lokalnej Dolina Karpija, tak aby zachęcić potencjalne obiekty turystyczne do udziału w Programie, a mieszkańców i turystów do odwiedzania ich obiektów lub zakupu produktów i usług lokalnych objętych marką lokalną.

Znakiem marki lokalnej Dolina Karpija oznaczamy produkty i usługi charakteryzujące się wysoką jakością, gwarancją pochodzenia oraz przyjaznością dla klienta i środowiska. Do chwili obecnej znak marki lokalnej przyznaliśmy 19 producentom i usługodawcom na 17 produktów i 13 usług.

Pełną listę produktów i usług oznaczonych marką można znaleźć na stronie internetowej www.dolinakarpia.eu.





EKOMUZEUM DOLINY KARPIA – MIEJSCA I LUDZIE Z PASJĄ

Członkowie Ekomuzeum Doliny Karpija regularnie promują swoją działalność podczas imprez i wydarzeń plenerowych, które rozpoczynają się w kwietniu i trwają aż do października. Swoje produkty, wyroby rękodzielnicze i oferty warsztatowe prezentowali m.in. podczas XII Targów Turystycznych Doliny Karpija oraz Święta Karpija w Zatorze.

Ekomuzeum to sieć atrakcji w terenie prezentujących „żywe” dziedzictwo przyrodnicze, historyczne i kulturowe – pozwala w wyjątkowy sposób zobaczyć, poznać i doświadczyć różnych wartości regionu. Ekomuzeum Doliny Karpija to oferty wizyt w muzeach, izbach regionalnych i innych obiektach zabytkowych, warsztaty rękodzielnicze, pszczelarstwie i kulinarne nawiązujące do tradycji Doliny Karpija, a także spływy kajakowe i spływy galarem czy wizyty w gospodarstwach rybackich. Oferta Ekomuzeum to spotkania z pasjonatami, którzy nie tylko opowiadają o swojej działalności, prezentują niezwykle wyroby ale też uczą jak można je zrobić samemu.

Wszystkie oferty Ekomuzeum Doliny Karpija można odnaleźć na stronie internetowej www.ekomuzeumdolinykarpia.pl.



RYBACKA LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU 2023–2027

Rozpoczęliśmy prace nad opracowywaniem Rybackiej Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027.

21 czerwca 2023 r. odbyło się pierwsze spotkanie grupy roboczej ds. RLSR, na którym uczestnicy mieli możliwość zapoznania się z projektami rozporządzeń dotyczących warunków przyznawania i wypłaty pomocy w ramach lokalnych RLSR oraz oceny i wyboru strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność. Ponadto przedstawione zostały cele, przedsięwzięcia, katalog beneficjentów, katalog kosztów kwalifikowalnych oraz wysokość i intensywność pomocy.

21 czerwca 2023 r. odbyło się również spotkanie z przedstawicielami sektora rybactwa z obszaru Doliny Karpija. Uczestnicy zapoznali się z dotychczasową działalnością LGD, strukturą RLSR, planem włączenia lokalnej społeczności w proces opracowywania RLSR, budżetem, planem działania oraz katalogiem: celów, przedsięwzięć, beneficjentów, kosztów kwalifikowalnych oraz wysokością i intensywnością pomocy.

Uczestnicy spotkania wspólnie przeprowadzili diagnozę obszaru wskazując silne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia w zakresie gospodarki rybackiej na obszarze Doliny Karpija. Ponadto wskazali, które z projektowanych celów cieszą się największym zainteresowaniem i jakie inwestycje chcieliby w ramach przyszłej perspektywy finansowej realizować.



REALIZOWANE PROJEKTY

W chwili obecnej realizowane są następujące projekty:

- ▶ **„Promocja obszaru Doliny Karpija w oparciu o Markę Lokalną Dolina Karpija”** – operacja własna finansowana ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020. W ramach projektu zorganizowaliśmy XII Targi Turystyczne Doliny Karpija oraz przyznamy znak marki lokalnej Dolina Karpija kolejnym producentom i usługodawcom z Doliny Karpija, zorganizujemy galę wręczenia certyfikatów kolejnym użytkownikom, a także wykonamy materiały promocyjne w postaci ręczniczków kuchennych i podkładek na stoły;



- ▶ **„Wizyta studyjna dla blogerów po Dolinie Karpija”** – zadanie publiczne z budżetu Ministerstwa Sportu i Turystyki. W ramach projektu zostanie zorganizowana wizyta dla 10 blogerów z całej Polski, promująca ofertę turystyki wiejskiej, w szczególności ofertę obszaru Doliny Karpija opartą na produktach i usługach posiadających znak marki lokalnej Dolina Karpija;
- ▶ **„Zorganizowanie wycieczek przyrodniczych dla dzieci oraz wydanie albumu o Dolinie Karpija”** – projekt finansowany z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach Programu Priorytetowego „Edukacja Ekologiczna”. W ramach operacji zorganizowane zostaną wycieczki przyrodnicze dla dzieci ze szkół podstawowych z terenu Doliny Karpija, a także wydany zostanie album przyrodniczy o Dolinie Karpija.



NABORY I DORADZTWO

Zakończyliśmy nabór wniosków na budowę lub modernizację obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej w ramach Programu Operacyjnego „Rybacko i Morze” na lata 2014–2020. W ramach naboru do biura LGD wpłynęły 2 wnioski. Trzymamy kciuki, aby już wkrótce wszyscy mieszkańcy Doliny Karpija oraz turyści mogli korzystać z efektów zaplanowanych projektów.

Przypominamy, że na bieżąco udzielamy bezpłatnych porad potencjalnym beneficjentom w zakresie możliwości uzyskania dofinansowania w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 oraz Programu Operacyjnego „Rybacko i Morze” na lata 2014–2020 na wszystkich etapach przygotowania dokumentacji konkursowej (doradztwo w zakresie wypełniania wniosku o przyznanie pomocy, omówienia biznesplanu, przygotowania niezbędnych załączników, realizacji projektu, przygotowania wniosku o płatność, rozliczenia i monitoringu projektu). Zapraszamy do kontaktu z nami od poniedziałku do piątku w godzinach 08:00–16:00.



PLAN KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ DOLINY KARPIA

Przeprowadziliśmy kampanię informacyjną na temat rozliczania i monitoringu operacji które otrzymały dofinansowanie, w ramach której pojawiały się informacje w lokalnych mediach elektronicznych, artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych gmin, instytucji kultury oraz innych podmiotów z którymi współpracujemy. Wysłane zostały maile do wszystkich dotychczasowych beneficjentów z zaproszeniem do skorzystania z bezpłatnego doradztwa w biurze LGD. Przeprowadziliśmy również spotkanie informacyjno-szkoleniowe dla mieszkańców Doliny Karpija.

Ponadto w mediach społecznościowych oraz na stronach internetowych Stowarzyszenia Dolina Karpija oraz gmin Doliny Karpija prowadzimy kampanię promocyjną „Odkrywamy Skarby Doliny Karpija”. Co tydzień zamieszczamy informacje dotyczące marki lokalnej, Ekomuzeum Doliny Karpija, produktów lokalnych, przyrody czy zabytków Doliny Karpija.



ZAPOWIEDZI

Już wkrótce...

- ▶ nabór wniosków na przedsięwzięcia związane z podejmowaniem działalności gospodarczej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014–2020.



DOLINA
KARPIA

Redakcja:

STOWARZYSZENIE DOLINA KARPIA

ul. Rynek 2, 32-640 Zator

tel. 33/ 841 05 84

e-mail: biuro@dolinakarpija.org

www.dolinakarpija.org



Dolina Karpija